

A photograph of a person from behind, wearing an orange sweater, pointing their right arm towards a white paper airplane flying in a bright blue sky with scattered white clouds. The foreground is a lush green field.

MEMORIA 2014



MEMORIA 2014



ÍNDICE

Carta del Presidente	6
-----------------------------------	----------

Quiénes somos	9
----------------------------	----------

Nuestro proyecto	11
Nuestros valores	12
Presencia internacional.....	13
Actividad empresarial.....	20
Fundación SM.....	24

Educación	29
------------------------	-----------

Proyecto educativo.....	31
Consejo Pedagógico de SM.....	34
Soluciones integrales para la educación	35
Cercanía con los docentes	42
Investigación educativa	48
Compromiso	50

Literatura Infantil y Juvenil	55
--	-----------

Línea editorial.....	57
Propuestas de calidad para la escuela y el entretenimiento	58
Premios SM	62
Cercanía con el lector	72
Presencia en ferias del libro	74
Compromiso	76

Edición religiosa	81
--------------------------------	-----------

Producción editorial	83
Publicaciones periódicas	84
Apuesta por las nuevas tecnologías	84
Compromiso	84

Alianzas con organismos e instituciones	87
--	-----------

Directorio	95
-------------------------	-----------

Sedes	99
--------------------	-----------



CARTA DEL PRESIDENTE

SM sigue transformándose en su ser y su hacer, tal y como el objetivo del Plan Estratégico XXI-3 nos señala. Una pequeña pero significativa prueba de esta transformación es la memoria de SM que tienes delante de tus ojos, en pantalla o en papel, pudiendo compaginar ambas, como ya hacemos todos con nuestras lecturas.

Es una novedad que cada país cuente con su propia memoria de actividades, lo que otorga más protagonismo a la labor local desarrollada por SM en cada cultura. Atención a lo local, en los nueve países donde estamos presentes, dentro del ámbito global, que busca realizar la misión de SM en la educación y la cultura iberoamericana.

Por primera vez, en un único contenido, unificamos la memoria de la Fundación SM

con las de las empresas que forman el grupo editorial. Ambas son parte de un proyecto educativo y cultural, SM, singular. Un proyecto de gratuidad, de generosidad.

Como sucede desde hace casi cuarenta años, la Fundación SM, propietaria de Ediciones SM, recibe los beneficios de SM para la consecución de sus fines. No hay accionistas que retiren beneficios, sino que devolvemos a la sociedad lo que de la sociedad recibimos.

El fruto del trabajo de más de dos mil profesionales de SM nos lleva a compartir la educación y la cultura. El fruto de la opción de los miles de educadores que confían en nuestra actividad hace que la educación sea de mayor calidad y más equitativa. Las escuelas que nos eligen como socios educativos, y confían en los servicios que les

prestamos, posibilitan que se hagan realidad los ejes de actuación de la Fundación SM: la investigación educativa, la formación del profesorado, la promoción de la literatura infantil y juvenil, y el desarrollo de programas socioeducativos en zonas de exclusión o marginación social.

En SM, a través de la educación, buscamos combatir la concepción de un mundo basado en cualquier tipo de exclusión, en el consumo masivo, en el desequilibrio cultural. Actuamos para desterrar la globalización de la indiferencia ante el excluido, tan propia de nuestra cultura de la opulencia. Nuestra contribución a la educación trata de que los niños y jóvenes, sus padres, profesores y todos los que participan en la tarea docente, aprendan y comprendan la realidad, se posicionen y sean críticos con la sociedad, y se comprometan en su transformación, participando activamente en la construcción de un mundo mejor.

De las actuaciones que hemos realizado durante el 2014 da cuenta esta memoria. Destaco la iniciativa de crear un Consejo Pedagógico de SM, que inició su andadura en julio del 2014, en la ciudad de Alcalá de Henares, tan importante para la educación y literatura en lengua castellana, patrimonio de la humanidad. Este Consejo lo constituye una serie de expertos internacionales en educación, y su objetivo es ayudarnos a reflexionar sobre la educación en Iberoamérica, sus innovaciones y retos, y lo que ello implica para SM, experta en educación.

En Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y Repú-

blica Dominicana hemos generado diferentes proyectos educativos, hemos realizado muchas acciones, hemos creado convenios para trabajar con distintas organizaciones que buscan desarrollar la educación y la cultura, hemos otorgado premios que reconocen buenas prácticas docentes, hemos recibido premios por nuestro compromiso con la innovación educativa, nos hemos asociado para generar nuevos modelos de aprendizaje y transformar los ámbitos académicos, etc.

La memoria, esta memoria, nos enraiza en el pasado reciente, en este caso del año 2014, y nos permite poner una mirada crítica en el presente, con la posibilidad de comprender el futuro. Presente, pasado, futuro. El mismo día que escribo esta carta, para introducir la memoria, la ganadora del VI Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM, Maisie Shearring, me informa de que el cuento que comienza a ilustrar, para publicar con SM como galardonada, es *El príncipe feliz*, de Oscar Wilde. Un cuento que muestra mucho de nuestra manera de hacernos presentes en el mundo: observar la realidad, especialmente la de los más desfavorecidos de nuestra sociedad, y compartir con ellos lo que somos y tenemos para tratar de transformar nuestro mundo.

Os abrimos nuestra memoria. Os agradecemos que os acerquéis hasta nosotros para compartir el apasionante mundo de la educación.

LUIS FERNANDO CRESPO NAVARRO
Presidente de SM

Quiénes somos

Nuestro proyecto

Nuestros valores

Presencia internacional

Actividad empresarial

Fundación SM



SM es más que una editorial, más que una empresa; es un proyecto cultural y educativo que se manifiesta en un modelo de persona y en una idea del mundo interrelacionadas entre sí.

Es un sueño concretado en valores y criterios que educan para la vida.

NUESTRO PROYECTO

SM es un proyecto cultural y educativo con dos áreas de actuación plenamente integradas: la labor editorial de las empresas que forman SM, dedicadas a la elaboración de contenidos y servicios educativos, literatura infantil y juvenil, y publicaciones religiosas; y la labor social de la Fundación SM.

La Fundación SM, última responsable de toda la actividad de las empresas, está presente en el mundo educativo y cultural de una forma diferente: destinando con gratuidad y generosidad los beneficios generados por la actividad empresarial a mejorar la calidad de la educación y la equidad educativa en los contextos más desfavorecidos de la sociedad.

Su particular estructura societaria permite a SM gozar de una gran independencia y solidez, al no depender ni de capitales externos ni de participaciones bursátiles.

Misión

Contribuir al desarrollo integral de las personas por medio de la educación y la cultura.

Visión

Constituirse en agente educativo y cultural en el ámbito iberoamericano por medio de la actividad empresarial de la editorial y de la labor social de la Fundación SM.

NUESTROS VALORES

SM es una organización constituida a partir de unos valores corporativos que se concretan en la relación con los clientes, en los procesos internos y formas de trabajo, y en las actitudes personales de sus profesionales.



Nuestro gran valor: las personas

En SM apostamos por el desarrollo de nuestros profesionales y consideramos a las personas como el valor primordial de la organización, convirtiendo las políticas de Recursos Humanos en un eje vertebrador de nuestra estrategia.

A través de nuestro proyecto *Persona SM* impulsamos un modelo de empresa que fomenta la innovación, la cercanía y la responsabilidad social en todos sus profesionales; familiarmente responsable, preocupada por la igualdad

de oportunidades y comprometida con el desarrollo de todas las personas en un entorno laboral orientado al trabajo en equipo y a la eficacia; que premia el compromiso, que favorece la generosidad y que se enorgullece de la pasión de sus profesionales.

Ese proyecto está constituido por tres áreas de actuación: un modelo de evaluación y desarrollo (*Ser Más*), un plan de acciones formativas (*Saber Más*) y un programa de conciliación (*Somos Más*).



PRESENCIA INTERNACIONAL

El compromiso de SM con la cultura va más allá de las fronteras. Esta vocación internacional se traduce en la implantación, tanto de la editorial como de la Fundación SM, en Latinoamérica, donde su modelo empresarial, nacido en España, le permite encarnarse creativamente en cada una de las culturas en las que está presente.

En la actualidad es uno de los actores más destacados del sector editorial iberoamericano, con un claro liderazgo en sus ámbitos de actuación, y su proyecto se va afianzando en cada uno de los nueve países en los que está presente: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.





DIEZ AÑOS EN BRASIL Y PUERTO RICO

Fruto de nuestro proceso de internacionalización, 2014 ha sido un año de celebraciones para SM. No solo estamos presentes en ocho países de Latinoamérica, sino que además dos de ellos, Brasil y Puerto Rico, han conmemorado en este año su décimo aniversario.

SM en Brasil

Quienes vienen al edificio de SM en São Paulo leen la siguiente inscripción: *Hablar de un proyecto educativo es hablar más de semillas que de frutos, más de plantar que de cosechar. Es trazar una ruta y empezar a caminar.*

No se trata de una frase de efecto, sino de un principio que expresa la propuesta de actuación de SM en el mundo educativo y editorial. Y fue de una manera coherente con ese principio que llegamos a Brasil en 2004. Sin alardear, vinimos como una semilla, plantada con cuidado, cariño y respeto hacia la cultura brasileña.

Así empezamos a montar un equipo de alta calidad, elegimos el espacio de trabajo, conocimos a fondo a los educadores brasileños y sus retos, y diseñamos nuestra estrategia de expansión por el territorio continental del país.

Como quien planta una semilla plena de esperanza, también SM construyó en Brasil una cartera de productos que empezó con solo 18 libros de ficción, de la colección Barco a Vapor, y paulatinamente se expandió hasta alcanzar un catálogo con cientos de obras.

Todo eso fue necesario para que SM pudiera crecer con los educadores y sus alumnos, sin imponer ideas prefabricadas, sin nunca dejar de oír y ponerse a su lado, de una manera muy cercana, en una relación total de confianza y colaboración.

ANIVERSARIO

Lo maravilloso del mundo educativo, como bien lo sabe el profesor, es que nunca dejamos de ser semillas, y la época de plantar nunca termina. Así, SM sigue plantando, sembrando ideas, sueños y proyectos educativos completos y atentos a los tiempos que no paran de cambiar.

Pues este es nuestro mayor logro: seguir plantando para que las nuevas generaciones brasileñas puedan cosechar los mejores frutos de la educación.

SM en Puerto Rico

El décimo aniversario de SM en Puerto Rico nos sorprendió en medio de la elaboración de nuevos proyectos y del continuo servicio a los maestros y las escuelas. De las primeras oficinas en el área de Hato Rey en las que trabajaba un muy pequeño grupo de personas en 2004, pasamos en poco tiempo a un amplio edificio desde el cual realizamos tanto el trabajo editorial como el de diseño gráfico, de administración y distribución. Algo que no ha cambiado con el tiempo es el compromiso de nuestros ahora 46 empleados con la educación y la cultura.

En 2014, nuestro décimo aniversario, entregamos el octavo premio El Barco de Vapor, publicamos nuestra tercera serie de Estudios Sociales, creamos un modelo nuevo de contenidos para la evaluación mediante la utilización de *clickers* (el primero que se elabora para las materias de Español y Sociales en la escuela elemental), hicimos investigación educativa, desarrollamos un proyecto de educación ciudadana, capacitamos a cientos de maestros y apoyamos decenas de iniciativas de promoción de la lectura mediante el trabajo de la Fundación SM. Además, editamos literatura infantil y juvenil, y comenzamos un nuevo plan de trabajo para el mejoramiento de la escuela pública.

CONSTRUYENDO EL FUTURO

El Plan Estratégico XXI-3, iniciado en el año 2014 y que culminará en el 2017, es el primero en la historia de SM que responde a una visión de conjunto de las empresas y la Fundación, y que se centra en el impulso de las grandes estrategias enunciadas en los Planes Estratégicos anteriores.

El año 2014 ha supuesto un avance muy significativo en la consolidación de nuestro proyecto en los mercados, y en las realidades educativas y culturales en las que SM está presente.

El Plan se afronta desde una mirada más atenta a las necesidades de nuestros clientes, y en un contexto de transformación del paradigma editorial en general y del educativo en particular.

Su principal reto es transformar el ser y hacer de SM, para posicionarnos como un agente educativo y cultural global, líder de referencia en soluciones integrales para la educación, con propuestas culturales en el ámbito de la literatura de calidad para niños y jóvenes, y en el de la edición religiosa católica. Y reforzar, al mismo tiempo, una imagen de innovación, cercanía y responsabilidad social que garantice nuestra viabilidad y sostenibilidad, impulsando la búsqueda y el desarrollo del talento profesional, interno y externo.

Es decir, tenemos que reinventarnos y pasar de ser una empresa editorial a convertirnos en una empresa educativa, referente en el mundo escolar y educativo de Iberoamérica.

Asimismo, en el ámbito de la literatura infantil y juvenil buscamos ser agentes culturales globales que provean de buena

literatura a niños y jóvenes tanto en la escuela como fuera de ella.

No menos esfuerzo dedicaremos a desarrollar la línea global de edición religiosa, con vocación de convertirnos en líderes en el ámbito de Latinoamérica.

Este Plan también impulsará el crecimiento y la evolución de nuestra línea global de inglés (UDP), todavía joven, tratando de dar respuesta a los desafíos que se presentan en este mercado y que hemos de ser capaces de transformar en oportunidades de expansión.

En la propia génesis de Educamos está la esencia de nuestro reto, antes definido, y más explícitamente nuestra meta de convertirnos en aliados de la escuela. Por eso el Plan trae consigo necesariamente esta propuesta innovadora que incorpora las posibilidades del mundo digital a la escuela iberoamericana.

En este camino hacia la transformación deberemos abordar dos grandes desafíos. Por una parte, construir, a partir de los valores corporativos, una organización global que potencie la flexibilidad y la eficiencia. Y por otra, impulsar dentro de la misma el desarrollo y la gestión del talento, como valor esencial y condición indispensable para potenciar la creatividad y la eficiencia.

Nuestros grandes retos pueden resumirse en la consolidación del liderazgo de SM en el mercado educativo y editorial iberoamericano, el impulso de la globalización de la compañía y la asunción de los desafíos que plantea el mundo digital.

ANTONIO NAVARRETE

Director General Corporativo



ACTIVIDAD EMPRESARIAL

SM nació en el año 1937, y desde entonces ha trabajado para convertirse en un agente educativo y cultural global, líder de referencia en soluciones integrales para la educación, con propuestas culturales en el ámbito de la literatura de calidad para niños y jóvenes, y en el ámbito de la edición religiosa católica. Y lo hace con los medios, recursos y soportes que resultan más adecuados en cada momento.

Novedades
publicadas en 2014

1.717

Ejemplares
vendidos en 2014

45.234.472

Títulos vivos
en catálogo

16.410

Países en los
que vendemos
nuestros libros

50

NUESTROS CLIENTES

Colegios **79.000**

Librerías **+ 7.000**

Bibliotecas **+ 1.000**

309 mill. €

FACTURACIÓN 2014

Latinoamérica **59 %**

España **41 %**

CRECIMIENTO CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

9,1 %

SELLOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD

ediciones 

Materiales educativos
y literatura infantil y juvenil
en castellano

edições 

Materiales educativos
y literatura infantil y juvenil
en portugués

ikasmina 

Materiales educativos
y literatura infantil y juvenil
en euskera

 xerme

Materiales educativos
y literatura infantil y juvenil
en gallego


cruïlla 

Materiales educativos
y literatura infantil y juvenil
en catalán



Edición religiosa



educamos

Plataforma de gestión
integral de los centros
educativos



Materiales para el
aprendizaje del inglés

TRABAJAMOS DESDE EL COMPROMISO Y LA GENEROSIDAD

Desde la Fundación SM, como expresión del compromiso y la generosidad de todos los trabajadores de SM, con modestia y sencillez presentamos un año más, y ya son 37, un relato de lo que aportamos a lo largo del año 2014. Seguimos mostrando que es posible un modelo de empresa exitoso, entre otras cosas, por ser capaz de transformar su compromiso y generosidad en beneficios directos para la sociedad, en especial para los más necesitados, los más desfavorecidos.

En las páginas siguientes pueden ver y entender este modelo alternativo de empresa comprometida y generosa. Hablamos, por un lado, de los cuatro grandes ámbitos de intervención de nuestra Fundación, que son la investigación educativa, la formación de docentes, el fomento de la lectura y escritura, y los proyectos socioeducativos para los más necesitados. Por otro, vivimos estas actuaciones en los nueve países donde estamos presentes en este momento: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

En el ámbito de la investigación ofrecemos diversos estudios sobre la realidad educativa y la página del CEIDE, donde se reflexiona y debate entre docentes y expertos. Hemos contribuido a que cerca de 80.000 profesores, equipos docentes y directivos vieran mejorada su formación y capacitación. Asimismo, durante el año 2014 hemos logrado llegar a casi 200.000 niños y jóvenes en el fomento de la capacidad lectora y escritora. También hemos donado en distintas modalidades 125.000 libros de literatura infantil y juvenil. Y unas 50.000 personas, en especial niños y jóvenes, han resultado beneficiados de nuestros proyectos socioeducativos.

Detrás de estas cifras, siempre frías, hay miles de personas, vivencias que confirman que el futuro se puede construir de una manera en que se evidencien el compromiso y la generosidad por una sociedad mejor.

Desde la Fundación mostramos una forma de realizarlo.

LEONCIO FERNÁNDEZ

Director Fundación SM



Compromiso social

La Fundación SM, con fondos que provienen únicamente de los beneficios del grupo editorial, realizó en 2014 actividades dirigidas a niños, jóvenes y docentes, con una inversión total de 2.176.545 euros.

En 1977 los religiosos de la Compañía de María (Marianistas) de España crearon la Fundación SM, a la que entregaron como capital fundacional la empresa Ediciones SM. Ese gesto de desprendimiento tuvo como finalidad compartir con la sociedad sus beneficios económicos.

Desde ese momento, y en su objetivo de transformar su compromiso y generosidad en beneficios directos para la sociedad, la Fundación SM desarrolla su misión por medio de actuaciones que prestan una atención especial a las nuevas problemáticas y retos a los que se enfrentan la educación y la cultura, y a las necesidades de los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

Concentra sus actividades en cuatro grandes ámbitos de actuación:

- la investigación educativa
- la formación y la dignificación de la labor del profesor
- el fomento de la lectura y la escritura
- la atención a menores y jóvenes en situación socioeconómica de vulnerabilidad

Así, los beneficiarios de las actividades de la Fundación SM son menores y jóvenes, profesores, orientadores, educadores, bibliotecarios, estudiantes de las escuelas de Magisterio o de las facultades de Educación, equipos directivos de centros escolares, organizaciones dedicadas a la educación y las familias.



Conceptos	Gastos 2014
1. Investigación educativa	432.084
2. Formación del profesorado	617.661
3. Fomento de la lectura y la escritura	316.517
4. Programas socioeducativos	620.963
5. Administración y estructura	137.699
6. Varios	51.621
Total	2.176.545

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

Investigación educativa

Promueve y apoya la investigación educativa en España y en Iberoamérica con el objetivo de mostrar la realidad de la educación en los distintos países y ofrecer a la sociedad civil el marco de referencia de la intervención educativa.

En algunas ocasiones, la investigación surge como propuesta de la propia institución, y en otras, la Fundación SM establece alianzas con otras entidades del ámbito educativo.

En ambos casos, los estudios resultantes se convierten en publicaciones al servicio de la comunidad educativa.

Formación del profesorado

Desarrolla cada año programas formativos para el profesorado de las diversas etapas educativas con la intención de crear espacios de reflexión pedagógica, acrecentar la ilusión por la labor docente y renovar la motivación a quienes están hoy insertos en tan importante labor.

Para la Fundación SM, los profesores, junto con las familias, son agentes fundamentales del proceso educativo, y a ellos dedica parte importante del presupuesto y de sus esfuerzos.

Fomento de la lectura y la escritura

La Fundación SM está comprometida desde su creación con el fomento de la lectura y la escritura entre los niños y jóvenes.

Con el fin de transmitirles, con calidad literaria, valores humanos y sociales que ayuden a construir un mundo más digno, impulsa una serie de programas dirigidos principalmente a formar al profesorado, padres, bibliotecarios y a otros mediadores. Asimismo, impulsa programas de estudio e investigación para ponerlos a disposición de la comunidad educativa.

Además, convoca diversos premios literarios, de ilustración y de experiencias lectoras que incentiven la creación literaria y artística, así como el fomento de la lectura y la escritura en el aula.

Docentes que han participado en actividades de formación y capacitación

80.000

Niños y jóvenes que han participado en actividades de fomento de la lectura y escritura

200.000

Beneficiados en programas socioeducativos

50.000

Programas socioeducativos

Apoya cada año programas educativos y de promoción social, a través de los cuales se conceden subvenciones a fondo perdido a proyectos de desarrollo social y cultural de España e Iberoamérica.

El objetivo de estos programas es apoyar procesos de intervención educativa que actúan sobre situaciones de pobreza y de exclusión social, facilitando el acceso a mayores niveles de integración, participación y autonomía social.

Las áreas preferentes de intervención se refieren a dos sectores específicos de población: menores y jóvenes.



Libros donados

125.000

Educación

Proyecto educativo

Consejo Pedagógico de SM

Soluciones integrales para la educación

Cercanía con los docentes

Investigación educativa

Compromiso

A low-angle, slightly blurred photograph of a person running on a gravel path. The person is wearing a vibrant, multi-colored long-sleeved shirt (red, orange, yellow, purple) and dark blue or black athletic pants. The background is a bright, overexposed outdoor setting with some greenery. The text is overlaid on the lower half of the image in white boxes.

SM es un agente educativo global que apuesta

por la educación como elemento clave para el desarrollo integral de la persona.

Para nosotros, educar es más que transmitir conocimientos, es mucho más que informar.

Educar es cultivar en el niño el pensamiento, el juicio, la sensibilidad, la ética, la conciencia moral, la tolerancia, el sentido de la gratuidad, el arte de ser feliz.

En definitiva, es conseguir que cada niño desarrolle al máximo

sus capacidades y crezca en todas las dimensiones, de mente y de espíritu.

Los tres pilares que sustentan nuestro compromiso

con la educación son la experiencia, la innovación y la adaptación

al cambio; y todo al servicio de nuestra vocación cultural y educativa.

PROYECTO EDUCATIVO

El proyecto educativo de SM es un fiel reflejo de nuestro compromiso con la educación, y recoge tanto las señas de identidad que queremos desarrollar como los criterios que deben gobernar la intervención educativa y que permiten perfilar un modelo de persona, con un modo de sentir, de actuar y de enfrentarse a la vida.

Esta identidad, que procede de una fuerte tradición educativa, y que vivimos como fuente constante de creatividad e innovación, se proyecta en ofertas y productos desde una mirada y una sensibilidad hacia las necesidades del mundo educativo al que SM quiere servir.

Trabajar para la educación nos permite intervenir directamente en una labor tan apasionante y comprometida como acompañar a los niños en su proceso de descubrimiento del mundo, de sí mismos y de los otros, al tiempo que tratamos de contribuir a que desarrollen sus capacidades personales para lograr la felicidad y la dignidad a la que aspira todo ser humano.

Esto no significa, por supuesto, que busquemos alumnos uniformes. Cada persona debe seguir su propio camino, pero creemos que educar es ofrecer, a través del proceso de aprendizaje, un conjunto lo más amplio posible de aquellos valores que entendemos necesarios para enriquecer su personalidad y para facilitar su acceso a lo bueno, lo bello, lo justo y lo verdadero.



AFRONTAMOS EL RETO DE LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA

Uno de los objetivos que nos marca el Plan Estratégico XXI-3, que iniciamos en 2014, es acompañar a los centros escolares en el proceso de transformación en que están inmersos, siendo conscientes de que dicho acompañamiento no equivale a inundar el centro de dispositivos informáticos, ni a interpretar la entrada en el mundo digital en términos de mera traducción de los contenidos convencionales a los nuevos formatos.

La escuela está en búsqueda de soluciones eficaces que le permitan avanzar en la mejora del aprendizaje y en el desarrollo integral de los alumnos. En esta búsqueda, cada vez son más los centros escolares que se lanzan a la aventura de digitalizar las aulas como camino más rápido para lograr la transformación que les exige el contexto. Pero es sabido que cuando la tecnología se incorpora a impulsos de la presión del mercado, sin que exista una reflexión pedagógica adecuada, lo normal es que la novedad refuerce las malas prácticas del modelo existente, frenando la verdadera innovación educativa y actuando como un amplificador de las ineficiencias del sistema. Es decir, la tecnología por sí misma no genera cambios significativos, pero mediada por una buena reflexión pedagógica sí hace posible este proceso de transformación y, de hecho, se revela como una palanca imprescindible para que las cosas ocurran, tanto en los centros más digitalizados como en los más tradicionales. Eso es lo que queremos facilitar desde SM.

En los centros más digitalizados, la tecnología es el eje que puede articular todos sus procesos clave, y nuestro proyecto Educamos trata de atender esta oportunidad.

Educamos es un ecosistema educativo basado en soluciones tecnológicas de vanguardia que integra todos los procesos de un colegio (gestión, comunicación y aprendizaje) y a todos los agentes que intervienen en ellos, facilitando la transformación que los centros necesitan para responder a las nuevas necesidades de la educación del siglo XXI.

En la escuela tradicional también la tecnología es clave, porque es la base que permite extender el radio de acción del docente y atender necesidades que antes eran inabordables. Por este motivo, la oferta educativa para la escuela tradicional, en todos los países en que estamos presentes, es rica y compleja: un producto híbrido con intenso diálogo entre distintos soportes, en el que el libro de texto (en papel o digital) sigue siendo la parte más visible y el centro del modelo de negocio. Un buen ejemplo de este intenso diálogo entre el texto y lo digital es el proyecto Savia, que en 2014 inició con éxito su andadura.

Hemos dado algunos pasos para trabajar más cerca de la escuela y crear las condiciones necesarias para impulsar la experimentación y el aprendizaje, que son la base de una transformación sostenible. Pero hay que seguir impulsando la innovación y el desarrollo educativos para saltar a un nuevo escenario que no resulte de la mera sustitución y mejora de lo que ya veníamos haciendo, sino de la ampliación de la experiencia conocida y posible a través de nuestra aportación como agente educativo y cultural.

AUGUSTO IBÁÑEZ

Director Corporativo de Educación



CONSEJO PEDAGÓGICO DE SM

La actualidad nos ofrece, por un lado, un cambio de paradigma, la crisis de valores y económica, un sistema económico-financiero inestable que acrecienta la vulnerabilidad de las personas y genera inequidad; por otro, la posibilidad de vislumbrar hacia dónde queremos ir, qué tipo de proyecto educativo queremos construir de acuerdo con nuestro compromiso ético, la oportunidad de llevar a cabo pequeñas transformaciones que anticipen el futuro desde una mirada compartida, producto del compromiso de SM y de sus profesionales para el entorno global en el que trabajamos.



► En este contexto, la Fundación SM ha renovado e impulsado en 2014 el Consejo Pedagógico de SM, nacido el 13 de marzo de 1991, un órgano global de reflexión-acción sobre el futuro de la educación y sus desafíos en un tiempo definido por el cambio.

Sus objetivos primordiales son acompañar la reflexión sobre el presente y el futuro de la educación en Iberoamérica, y favorecer la propuesta de estrategias que impulsen la excelencia educativa y la equidad en cada uno de los países iberoamericanos en los que SM está presente.

La primera reunión del nuevo equipo tuvo lugar entre los días 6 y 8 de julio en Alcalá de Henares (España) y convocó a los miembros de este órgano y a representantes de todas las sedes de SM en el mundo. ◀

Miembros del Consejo Pedagógico

Daniel Innerarity Grau, filósofo, ensayista y catedrático de Filosofía Política y Social; José Antonio Marina Torres, filósofo, escritor, pedagogo y catedrático de Ética; Bernardo Toro Arango, filósofo, educador, asesor de

la Presidencia de la Fundación Avina y miembro del Consejo Internacional del Instituto Ethos de Brasil; y Francesc Torralba Roselló, filósofo, teólogo y director de la cátedra Ethos de Ética Aplicada en la Universidad Ramón Llull de Barcelona.

SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA EDUCACIÓN

En SM sabemos que la aportación de valor de una editorial al mundo educativo no reside en un producto físico, el libro de texto, sino en la provisión de soluciones educativas eficientes y servicios de calidad.

Es por ello que trabajamos a diario en la creación de soluciones integrales que nacen de nuestro proyecto educativo y nos permiten presentar una oferta editorial completa, versátil y flexible, basada en criterios de calidad pedagógica y adaptada a las necesidades de cada uno de los nueve países en los que estamos presentes.

INNOVACIÓN EDUCATIVA

Perseguimos la calidad y la excelencia educativa en cada una de las diferentes iniciativas que planteamos para estar a la altura de comunidades educativas cada vez más exigentes, lo que nos convierte en un actor destacado en la evolución hacia una educación más viva, cercana a las necesidades del mañana y a los nuevos escenarios de un mundo globalizado.

Estamos inmersos en un constante proceso de innovación que nos permite aportar soluciones novedosas a las necesidades, cada vez más acuciantes, del entorno educativo. Un entorno que cambia con los nuevos enfoques pedagógicos, con la introducción de las tecnologías en el aula, con los enormes avances de una sociedad en constante evolución.

La clave de nuestros proyectos es, por tanto, la creación de soluciones educativas eficientes orientadas a la atención personalizada y el trabajo cooperativo y en red, que impulsan las transformaciones de los centros escolares en verdaderas comunidades de aprendizaje.

Acompañamos al centro en su proceso de transformación

Desde SM queremos acompañar al centro en su reflexión sobre la mejora de la educación, y en la forma de incorporar la tecnología al servicio de la innovación educativa y de la personalización de la enseñanza.

Atendemos a los diferentes niveles de maduración e innovación ofreciendo distintas propuestas de valor según cada realidad, haciendo labor de consultoría y asesoría para adaptar al nivel de innovación pedagógica y de las TIC de cada centro, realizando planes de formación y acompañamiento al centro en esta transformación, y ayudándole a integrar a las familias en este proceso.

NUESTRA OFERTA

Contenidos educativos para el aula

Para nosotros el libro de texto dejó de ser hace tiempo un producto único para convertirse en un componente de un producto complejo compuesto por materiales en distintos soportes que dialogan entre sí y permiten, desde el papel, la web o el soporte digital, atender a la diversidad a través de recursos diferenciados, facilitar la personalización y, en general, acompañar la compleja labor docente con multitud de propuestas didácticas.

Durante 2014 destacan algunos hitos que profundizan en nuestro compromiso por una educación igualitaria, digna y de calidad para todos:

Ejemplares de libros
vendidos en 2014

34.757.797

Novedades de
texto publicadas
en 2014

896

Títulos vivos
de texto
en catálogo

7.810

Argentina

En el mercado de la escuela privada, nuestro plan editorial de 2014 se concentró en varios focos: renovación de primer ciclo en áreas integradas, área de Ciencias y área de Lengua; nueva serie de secundaria: **Nodos**; lanzamiento del proyecto **Conecta SM**, que incorpora una plataforma con aulas virtuales enriquecidas con actividades interactivas para los alumnos y materiales para el docente; y el desarrollo de la serie de catequesis escolar para acompañar la serie **Hablamos de Dios**, en colaboración con el equipo editorial de PPC de Argentina.

En el mercado de la compra pública institucional, presentamos los títulos de Biología y Matemática de la serie **Nodos**.

Brasil

En el mercado de la escuela privada, anticipamos la reedición de la exitosa colección **Vivir Juntos** para Ensino Fundamental 2, y lanzamos la nueva colección **Ser Protagonista** para Ensino Medio, en dos formatos: fraccionado en tres volúmenes (Lengua Portuguesa, Física, Química, Biología) y en un único volumen (Física, Química, Biología, Historia, Geografía), para atender a distintos tipos de escuelas. También lanzamos **Alive High** para inglés y **Cercanía Joven** para español.

En el mercado de la escuela pública, nuestra actuación vino marcada por el Programa Nacional del Libro Educativo (PNLD) de Ensino Fundamental 1 (EF1). El PNLD, que impulsa el Gobierno federal brasileño, supone la mayor operación anual de compra y distribución de libros en todo el mundo. Cada año, el Ministerio de Educación selecciona los libros para uno de los niveles de enseñanza obligatoria: Educación Primaria (que en Brasil se divide en dos ciclos, EF1 y EF2) y Educación Secundaria.

En 2014 inscribimos los materiales para Ensino Fundamental 1: Portugués, Matemáticas, Ciencia, Historia y Geografía.

Chile

Nuestro plan vino marcado por una reforma educativa en curso, con fuerte énfasis en el fortalecimiento de la educación pública. Curricularmente se continúan implantando las Bases Curriculares de la nueva reforma hasta Enseñanza Media, con un calendario progresivo hasta el 2018, lo que implica renovación del catálogo tanto en las licitaciones públicas como en la oferta del mercado privado. Por otra parte, la escuela subvencionada pasa a tener financiamiento completo del Estado.

Colombia

Los dos aspectos más significativos del plan editorial de 2014 fueron el lanzamiento de la nueva edición de **Conecta** para Primaria, y el lanzamiento de **Sé Digital**, una nueva oferta que permite a los colegios dar un primer paso en la inclusión de tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Para ello, solucionamos los problemas de conectividad con un proyecto que trabaja totalmente *offline*, y dimos a los profesores una herramienta que permite que tengan fácilmente trazabilidad sobre el trabajo de sus estudiantes.

España

El año 2014 ha sido el primer año de implantación de la reforma LOMCE, que se presentaba como una gran oportunidad para la mejora de la calidad de la

educación, pero se ha quedado en un gran fiasco. En lugar de traernos un gran marco curricular estable, nos hemos encontrado con mensajes confusos y cambiantes, multiplicados en su diversidad por las diferentes administraciones autonómicas, que han complicado enormemente la actividad editorial y ha provocado una implantación parcial y desigual de la reforma. Lamentablemente ha sido otra ocasión perdida para conseguir un gran pacto educativo entre todos los agentes sociales, que garantice que los cambios responden al interés general y logre que sean verdaderamente positivos y transformadores sobre el sistema.

A pesar de ello, el gran esfuerzo de SM puesto en el lanzamiento del proyecto **Savia** ha tenido una excelente acogida en el mercado. El enfoque innovador del proyecto, adaptado a diferentes formas de enseñar y a distintas formas de aprender, unido a un acompañamiento digital integrado y novedoso, ha permitido crecimientos muy significativos, superiores a los cuatro puntos de cuota, en las comunidades en que se implantó razonablemente la reforma. En Cataluña, la novedad lanzada para la LOMCE es el proyecto **Construïm**.

México

En el mercado de la escuela privada, el plan editorial de 2014 se concentró en los siguientes puntos: **Conect@ primaria**, **Conect@ secundaria** y la **nueva serie Bicolor**, orientada a escuelas más tradicionales, con libros bimestrales, biáreas y un fuerte apoyo de guías y recursos digitales para el profesor.

Para la compra privada en la escuela pública, las novedades fueron las siguientes: nueva versión de **Aprendizaje Integrado**, apegada a los nuevos textos SEP, mochila de recursos didácticos para el profesor y solucionario de todos los libros de texto SEP, correlacionando las propuestas con los temas tratados en Aprendizaje Integrado; y para **Bachillerato**, con un catálogo completo de todas las materias obligatorias e incorporación de todos los títulos a la plataforma de **Conect@digital**.

Para el mercado de la compra pública (CONALITEG), la novedad fue **Profe Especialista**, una colección en torno a las necesidades de este profesor, que se cubren con los materiales de distintas series. Además, la SEP aprobó tres nuevos títulos de secundaria (Matemáticas 3, Física e Historia Universal), que podrán ser seleccionados en la compra pública 2015.

Perú

En el nivel de la primaria se procedió a desarrollar unos fascículos curriculares que evidenciaran la relación de **proyecto Sé** con los nuevos lineamientos curriculares del Ministerio de Educación, en particular con las Rutas del Aprendizaje, para todos los grados de la primaria para Comunicación y Matemática.

En el nivel de la secundaria se desarrolló el proyecto **Encuentros**. Esta propuesta completa el portafolio de SM en todas las áreas del nivel de la secundaria, además de evidenciar el trabajo con competencias y la articulación con el marco curricular.

Por otro lado, se prestó apoyo editorial al Ministerio de Educación para la edición y ajuste editorial de ocho cuadernos de trabajo de Comunicación y Matemática de primaria.

Puerto Rico

En 2014 destaca el lanzamiento del proyecto de educación ciudadana **Vivir con los demás**, un novedoso proyecto en formato cómic, con motivo del lanzamiento de la nueva serie de Sociales **Aprender Juntos**. Esta formación atiende no solo el aspecto académico, sino también el desarrollo de una sensibilidad ante los principios de justicia, igualdad, libertad y responsabilidad, conducentes al desarrollo propio y al bienestar colectivo. Con esta propuesta queremos contribuir, además, a fortalecer los temas curriculares para los niveles elementales, según exige el Marco Curricular del Programa de Estudios Sociales.

Además, elaboramos los modelos para la implementación de la evaluación mediante la utilización de *clickers* (dispositivos de respuesta

inmediata). De acuerdo a las investigaciones de SM Puerto Rico, es la primera vez que se utilizan para fomentar la evaluación formativa en clases de Español y Sociales. Las propuestas de evaluación para el salón de clase se utilizan junto a los libros digitales de los alumnos y al LIR del profesor, principalmente en la escuela elemental.

República Dominicana

En el mercado de la educación privada lanzamos el proyecto **Guau** para el nivel Inicial, y publicamos cuadernos de actividades tipo PISA que acompañan al **proyecto Sé** de Media. Todos los materiales, libros, cuadernos, CD de actividades y guías didácticas del proyecto Sé de Media salieron también en formato digital.

En el mercado de la educación pública, presentamos los nuevos libros de Formación Integral Humana y Religiosa para primaria del proyecto **Acercarse a Jesús**, ajustados al currículo definitivo del primer ciclo de primaria.

Ejemplares de idiomas vendidos en 2014

4.286.155

Contenidos para el aprendizaje de idiomas

A través de nuestros sellos University of Dayton Publishing y Ediciones SM, publicamos innovadores materiales para la enseñanza de idiomas como el inglés y el francés, respectivamente.

Además, trabajamos para contribuir a la difusión del español como lengua extranjera (ELE), haciendo todo lo posible para que su enseñanza y aprendizaje sea lo más fácil, ameno, didáctico y riguroso posible.

En 2014 University of Dayton Publishing estuvo presente en **Mextesol 2014**, uno de los eventos más importantes en el mercado de English Learning Training (ELT), que se llevó a cabo en la ciudad mexicana de Puebla durante cuatro días, y donde se reunieron cerca de dos mil profesores de inglés para conocer la oferta académica de las editoriales.

En este evento tuvimos la oportunidad de presentar las nuevas ediciones de nuestras series: Imagine 2.0 y Toy Box 2.0, junto con el lanzamiento de nuestra

Novedades de idiomas publicadas

185

Títulos vivos de idiomas en catálogo

1.387

plataforma UDP Access, con la cual alumnos y profesores pueden enriquecer el aprendizaje en clases

El día 18 de octubre se llevó a cabo en Perú, bajo el tema *Opening Doors to Learning: Processes & Results*, el segundo **University of Dayton Publishing Academic Day**, que contó con la presencia de más de ciento cuarenta maestros de los principales colegios, universidades y centros de idioma de Lima.

Diccionarios y obras de consulta y referencia

Somos pioneros en la elaboración de diccionarios escolares y didácticos de calidad. Nos avalan más de veinte años de experiencia adaptando nuestras obras de consulta al nivel de cada estudiante.

Para la elaboración de los materiales, contamos en nuestro equipo con asesores lexicográficos, académicos de la lengua, lingüistas, filólogos, entre muchos otros profesionales de la edición, que concentran sus esfuerzos en acercar estas publicaciones a las necesidades del aula.

Como signo de calidad, sirva mencionar la coedición de diccionarios con algunas de las instituciones más prestigiosas del mundo en esta materia

Gestión integral de centros educativos

El año 2014 ha sido el del crecimiento y consolidación del proyecto **Educamos**, una de nuestras principales apuestas en el mundo digital educativo.

La implantación de Educamos persigue optimizar y favorecer en los colegios todos los procesos que conducen a una gestión eficiente, una comunicación enriquecedora entre todos los miembros de la comunidad educativa (profesores, alumnos y padres) y un modelo de aprendizaje personalizado e innovador. Para lograr este objetivo, se apoya en una solución tecnológica diseñada para responder de forma global e integradora a todas las necesidades de un centro escolar.

Educamos está implantado en colegios de España y México, y empieza su andadura en Argentina, Chile y Colombia, tras intensos pilotajes en centros de estos países. Durante este

Ejemplares de consulta vendidos en 2014

462.269

Títulos vivos de consulta en catálogo

178

PRESENCIA DE EDUCAMOS EN COLEGIOS DE

España **1.135**

México **112**

Premio de Microsoft a la mejor aplicación del año para Educamos

Educamos, que se ha convertido en la referencia del sector como herramienta integral, innovadora y fiable, ha recibido un fuerte respaldo al ser galardonada por Microsoft con el premio a la mejor aplicación informática desarrollada en España en 2014.

El 9 de octubre, Suso Pedreira, director de Educamos, recogió el galardón en un acto de entrega que estuvo presidido por Phil Sorgen, vicepresidente mundial de Partners de Microsoft, y María Garaña, presidenta de Microsoft Ibérica.

Actividades de formación dirigidas a docentes en 2014

+ 3.000

curso, una veintena de colegios de toda España prueban en sus aulas las nuevas secuencias de aprendizaje de Educamos, antes de extenderse al conjunto de los centros.

CERCANÍA CON LOS DOCENTES

Sabemos que la calidad de la educación y la mejora del sistema educativo pasa por la revalorización y apoyo a sus principales valedores, los docentes, pieza clave de una educación equitativa.

Por eso, cada año, desde la editorial y la Fundación impulsamos iniciativas destinadas a poner en valor la labor docente y apoyar a los maestros en sus necesidades formativas, pedagógicas y de conocimiento de las nuevas realidades.

En este sentido, impartimos asesorías pedagógicas, dotamos a los docentes de herramientas que les permitan agilizar procesos y potenciar su rol, o les ofrecemos formación, capacitación y acompañamiento, entre otros.

FORMACIÓN

En 2014, dentro de nuestro programa formativo para el profesorado, hemos celebrado numerosos congresos, ponencias, conferencias, talleres y actividades lúdicas, concebidos a partir de nuestra experiencia y compromiso con la educación, que buscan motivar y orientar a los docentes en los nuevos contextos educativos.

Entre los temas más demandados por el profesorado se encuentran los destinados al uso de nuevas tecnologías en el aula, estrategias para trabajar un currículo organizado por competencias, estrategias lúdicas o la enseñanza del inglés. Todos ellos fueron impartidos por SM en solitario o en colaboración con destacadas instituciones.

En México, con el objetivo de brindar herramientas pedagógicas para la gestión y el liderazgo directivo, se celebró los días 16, 17 y 18 de octubre el **I Congreso**

Internacional Conecta Educación. En él, contamos con el apoyo del prestigioso centro universitario Tecnológico de Monterrey. Más de 45 rectores de las principales instituciones educativas privadas del país recibieron formación y herramientas prácticas de investigadores de primer nivel en Latinoamérica, en el ámbito educativo y de liderazgo.

Como ya es tradición, en 2014 la comunidad educativa de República Dominicana esperó al mes de noviembre para participar en los dos eventos más destacados del país en lo que a formación de maestros se refiere: el **Congreso Aprendero**, organizado por la Acción Empresarial por la Educación (EDUCA), y el **VII Congreso de la Lengua Española** de la Universidad APEC.

Con el objetivo de dar a conocer las claves que están transformando el mundo educativo en la actualidad, y hacia dónde se está moviendo la educación de hoy y del mañana, SM celebró en España nueve **Eventos Savia**. En ellos, más de nueve mil profesores, coordinadores y directores de centros escolares de todo el país pudieron compartir una jornada con reconocidos ponentes y expertos en el ámbito educativo de nivel internacional como Richard Gerver o Robert Swartz.

En Puerto Rico hay que señalar la celebración de la segunda edición del **Congreso Nacional de Lectura SM** que, dirigido a educadores de la escuela pública y de la privada, reunió a reconocidos escritores y educadores puertorriqueños, con dos destacados invitados de España: el escritor y especialista en creatividad Jordi Folck, y el escritor, educador e investigador Daniel Cassany.



► Entre los numerosos encuentros dirigidos a los directores de los centros educativos, recordamos el **Congreso Anual de Directores de Escuelas del Perú**, organizado por la Asociación de Colegios Particulares Amigos-ADECOPA y la Fundación SM, con el eje temático *Directores con visión de futuro*. En el encuentro, ponentes como Olga Casanova, Hugo Días, León Trahtemberg, Lilia Calmet, Carla Olivieri o Alfredo Draxl abordaron temas como el liderazgo del director en una escuela con visión de futuro, el perfil del docente para escuelas

con visión de futuro o las tendencias sobre los aprendizajes en el siglo XXI, entre otros. ◀

Por otra parte, en República Dominicana, durante la **Semana Educativa Católica** que organizó la Unión de Escuelas Católicas en Santo Domingo y en La Vega del 5 al 9 de agosto, concurrieron más de novecientos docentes que recibieron talleres en torno a temas como *La persona de Jesús, Escritura creativa, Uso de las TIC y Planificación de currículo por competencias*, entre otros



▶ La Fundación SM y el Instituto Relacional firmaron en el año 2013 un convenio de cooperación para desarrollar en España el **Programa de Educación Relacional**, un enfoque basado en el modelo de transformación relacional en el entorno educativo.

La metodología del programa adaptada a los nuevos entornos de aprendizaje combina el proceso de aprendizaje individual con el proceso grupal. La participación tiene como propósito favorecer la reflexión personal y, en ese sentido, el programa pone a disposición de los alumnos variedad de recursos.

Durante el curso escolar 2014-2015 se han desarrollado dos líneas formativas diferenciadas del programa: *Curso de gestión relacional de los centros*, en el que han participado equipos directivos de centros concertados de Cataluña; y *Curso de coaching educativo relacional*, dirigido a profesores de Formación Profesional y PCPI de centros educativos de la Compañía de Jesús en España, y a profesores de centros educativos de la Institución Teresiana en España.

Además, el 23 de octubre se celebró en Zaragoza la *I Jornada de Coaching Educativo Relacional*, a la que asistieron sesenta docentes de diversos centros de Aragón.

Durante la primera semana de agosto también se celebró la *III Jornada de Coaching Educativo* en Santiago de Chile, destinada a los equipos directivos de colegios de la Escuela Católica. ◀

FOROS DE REFLEXIÓN



► Entre los foros de reflexión más destacados del año, hay que hablar del 7.º Seminario

Internacional de Educación Integral: “Educar en un mundo cambiante”. Organizado en la Biblioteca de México por la Fundación SM entre los días 5 y 7 de marzo, el encuentro reunió a expertos en educación que coincidieron en la necesidad de cambiar los métodos de enseñanza y dotar a los docentes de las herramientas necesarias, incluyendo las tecnológicas, para mejorar la educación y lograr un mayor rendimiento de los alumnos.

En esta edición, contamos con la participación de expertos internacionales como Marc Prensky, Richard Gerver y Aaron Sams, que han implementado exitosamente estrategias de educación vanguardistas en Estados Unidos y Reino Unido; y expertos nacionales como Daniel Goldin, Cecilia Fierro, Lorenzo Gómez Morín y Judith Kalman, entre otros. ◀

Brasil celebró el **Fórum SM de Educación** que, bajo el lema “El reto de la innovación curricular en el Bachillerato en épocas de ENEM”, reunió a cerca de mil quinientos profesores de las redes pública y privada. Celebrado en cuatro capitales brasileñas (São Paulo, Curitiba, Belo Horizonte y Porto Alegre), abordó los principales aspectos de este cambio, contemplando los dilemas de los jóvenes alumnos del Bachillerato actualmente: la conciliación de objetivos académicos, la formación de valores y el desarrollo de competencias esenciales para que ese joven trabaje, viva y se realice en el mundo de hoy.

Escuela Católica

Desde SM acompañamos a las diferentes instituciones religiosas y sus centros en el proceso de transformación y mejora educativa con soluciones integrales y viables, ayudándole así a concretar su identidad católica en proyectos diferenciadores de otras soluciones educativas que les permitan reelaborar su significatividad social.

Como parte del trabajo realizado, cabe destacar la celebración de cuatro foros para la reflexión, encuentro

y concienciación de la necesidad de una Escuela Católica firme y alineada en su identidad.

Foro Nacional de Reflexión sobre la Escuela Católica: “Educación católica: religiosos y laicos, misión compartida” (México, febrero de 2014). En él se ofrecieron tres conferencias magistrales y cuatro talleres con la participación de directivos y superiores de las instituciones educativas en México, quienes compartieron enfoques teórico-prácticos sobre su tarea de educar.

I Foro Nacional de Reflexión sobre la Escuela Católica: “La identidad de la Escuela Católica” (República Dominicana, marzo de 2014). Organizado por SM y la Unión Nacional de Escuelas Católicas, este foro reunió a más de ciento treinta directores de escuelas y colegios de las diferentes diócesis del país, y a expertos nacionales e internacionales.

IV Foro Nacional de Reflexión sobre la Escuela Católica: “La identidad de la Escuela Católica y el mundo digital” (Bogotá, abril de 2014). Congregó a cerca de cien asistentes entre provinciales y delegados de educación de diferentes congregaciones religiosas, y directivos de las principales instituciones educativas de Escuela Católica del país. Además, contó con la participación de una delegación de Ecuador, dentro de la que se destaca el secretario nacional de CONFEDC y el director de la Red Jesuita de Colegios.

Foro Nacional de Reflexión sobre la Escuela Católica: “Religiosos y laicos, misión compartida” (Perú, junio de 2014). Contó con la participación de 51 educadores de 25 congregaciones u organizaciones y 40 colegios. Además, estuvieron presentes cinco miembros de la directiva nacional del Consorcio de Centros Educativos Católicos y la directora de la Oficina Nacional de Educación Católica, lo cual permitió mostrar el carácter eclesial del foro y la comunión de la Iglesia en la diversidad.

Otros eventos destinados a la Educación Religiosa fueron el **51.º Curso de Rectores de CONSUDEC** celebrado en Argentina, y el **Encuentro Continental de Educadores Agustínianos Latinoamericanos: “El Proyecto Educativo**

de Centro en Clave Pastoral y Agustiniana”. Este último, que tuvo lugar en República Dominicana, tenía como objetivo primordial la creación de una antropología educativa agustiniana y, por consiguiente, delinear un modelo pedagógico agustiniano. Estuvieron presentes educadores de colegios agustinianos de diversos países latinoamericanos como Venezuela, Colombia, Puerto Rico, Perú, México y República Dominicana.

ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA PEDAGÓGICA

Un año más hemos acompañado a los centros docentes, en concreto, a los profesores y equipos directivos, con el objetivo de ayudarles a mejorar la educación que reciben los alumnos.

Un ejemplo es la puesta en marcha del **Programa de acompañamiento para profesores Acompaña**, una iniciativa, desarrollada por SM en España, en cuya primera edición han participado más de diez mil profesores, con una vertiente *on-line* en la que se ofrecen contenidos interactivos, autoevaluaciones, casos prácticos y tutorizaciones por parte de expertos, así como un foro para que los profesores compartan sus experiencias. Todo ello complementado con sesiones presenciales puntuales.

Este año, por primera vez, nuestro **Programa Integral de Servicio al Maestro (PRISMA) de Puerto Rico** fue seleccionado por el Departamento de Educación para diseñar e implantar un programa de acompañamiento educativo a directores, docentes, alumnos y a la comunidad escolar, en general, de doce escuelas públicas del país (Red de Apoyo Diferenciado [RAD]). El objetivo final del proyecto es lograr un mayor rendimiento académico y mejores resultados en las pruebas estandarizadas por parte de los alumnos de estos centros. El presupuesto de este proyecto es de 5,6 millones de dólares. Para su coordinación se ha duplicado la plantilla de trabajo de SM.

Además, y gracias a nuestro servicio de asesoría pedagógica, que sirve de conexión entre los centros docentes y la propia editorial, hemos podido desarrollar

una tarea fundamental que nos permite la actualización de los materiales didácticos (libros de texto, recursos para el profesorado y material complementario para el alumno) y su adaptación a las necesidades educativas, pedagógicas y metodológicas detectadas en los colegios e institutos.

ESPACIOS DE ENCUENTRO

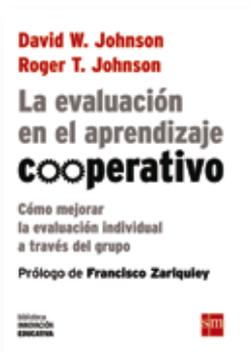
Desde SM trabajamos por la creación de espacios dedicados a maestros, directivos, investigadores, especialistas y padres preocupados por la educación.

Como novedad, en 2014 hemos incorporado a nuestra oferta de páginas web y perfiles en redes sociales dedicados a la educación un nuevo canal de comunicación: **Educación hoy**. Creado por SM México, es un espacio que ofrece información, análisis, contenidos útiles, noticias sobre política educativa y todo aquello vinculado al campo de la educación que permita estar al día y tomar decisiones relevantes.

PUBLICACIONES

Preocupados por la formación continua del profesorado, hemos seguido alimentando en 2014 la **Biblioteca Innovación Educativa**, una colección que aporta las últimas novedades en materia de aprendizaje educativo a través de temáticas teóricas y planteamientos prácticos.

Entre los libros publicados hay temas relacionados con el *coaching*, la digitalización, experiencias exitosas en el mundo educativo, desarrollo del pensamiento o escuelas inteligentes, entre otros.



INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Fsm ^{FUNDACIÓN} ▶ Desde la Fundación SM, principalmente a través del Instituto IDEA y del CEIDE-FSM, promovemos y apoyamos la investigación educativa en España e Iberoamérica con el objetivo de mostrar la realidad de la educación en los distintos países

y ofrecer así a la sociedad civil el marco de referencia de la intervención educativa.

Instituto IDEA (Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo)

Es el departamento de investigación de la Fundación SM que trabaja en la exploración de la realidad educativa de los distintos países. Gracias a su labor, ofrecemos a los centros de enseñanza una evaluación externa de los procesos educativos propios junto con propuestas de mejora de la enseñanza, con el apoyo en sus procesos de evaluación interna.

Además, durante el año 2014 se ha comenzado una investigación sobre los procesos de aula y de centro exitosos en el aprendizaje en el mundo digital en Brasil, Colombia, España y México, cuyos resultados permitirán conocer y analizar cuáles son los procesos de aula y de centro que favorecen el éxito en el aprendizaje y cómo se producen en el nuevo entorno digital.

Escuela Iberoamericana de Gobierno Educativo (EIGE)

Como parte de los proyectos de investigación e innovación educativa puestos en marcha por la Fundación SM, hay que señalar los desarrollados por la Escuela Iberoamericana de Gobierno Educativo (EIGE), un programa de formación, reflexión e intercambio de experiencias educativas, creado en 2010 por la Fundación SM y el Centro de Estudios en Políticas Públicas (CEPP) y orientado a los responsables de esas áreas en los ministerios

de Educación de Iberoamérica.

En 2014 se han organizado cuatro seminarios: “El planteamiento de la autonomía escolar” (5 y 6 de junio en Quito, Ecuador), “La autoevaluación y la evaluación en línea con las nuevas miradas al sistema educativo” (10 y 11 de julio en Antigua, Guatemala), “Materiales educativos, redes digitales” (30 y 31 de octubre en Puebla, México) y “La formación de

maestros en las aulas” (20 y 21 de noviembre en Santiago, Chile).

Cada uno de ellos estaba destinado a los responsables de las diversas áreas de políticas de los ministerios de Educación (planeamiento, evaluación y material educativo), y en ellos se debatió el estado actual de las políticas en cada región, se realizó un intercambio de materiales y se establecieron relaciones horizontales de cooperación.

Centro de Estudios en Innovación y Dinámicas Educativas (CEIDE-FSM)

La Fundación SM ha seguido apostando por tercer año consecutivo por el Centro de Estudios en Innovación y Dinámicas Educativas (CEIDE-FSM), un observatorio de investigación y seguimiento de las nuevas iniciativas en innovación y dinámica educativas, dirigido por José Antonio Marina, catedrático de Bachillerato, filósofo y premio nacional de ensayo.

A lo largo del año 2014, se ha fortalecido la *Red de profesores entusiastas*, en la que están inscritos más de quinientos docentes; se han analizado las tendencias pedagógicas innovadoras a través de su blog y se ha dado continuidad al programa *Aprender a aprender*. ◀

COMPROMISO

En SM creemos en la educación como vía para acabar con las desigualdades sociales, y trabajamos a favor de la calidad y la equidad educativa, especialmente en los contextos más desfavorecidos de los nueve países en los que estamos presentes.



▶ En 2014, la Fundación SM destinó más de 600.000 euros a programas desarrollados en España y en Iberoamérica, dedicados a apoyar procesos de intervención educativa que actúan sobre situaciones de pobreza y de exclusión social, facilitando el acceso a mayores niveles de integración, participación y autonomía social.

PROGRAMA “EDUCAR LO ES TODO” EN ESPAÑA

La Fundación SM, respondiendo a su compromiso fundacional de actuar en favor de la calidad y la equidad en la educación, y dentro de su programa *Educación lo es todo*, ha convocado en España la segunda edición del **Concurso de buenas prácticas para el éxito educativo**, una iniciativa de ámbito estatal que persigue conocer, estimular y compartir las buenas prácticas que están realizando

Los centros educativos, grupos de docentes y entidades educativas del Tercer Sector para favorecer el éxito educativo de sus alumnos.

En esta ocasión han participado un total de 154 experiencias, de las que han resultado ganadoras siete: *Un centro temático de artes*, IES José María Infantes de Utrera (Sevilla); *El gran proyecto de proyectos*, CRA Manchuela de Cuenca; *Aprendizaje-Servicio Solidario*, Fundación Tomillo de Madrid; *Otra mirada es posible*, CEIP Sagrado Corazón de Cartagena (Murcia); *Proyecto Innova*, Colegio La Milagrosa de Murcia; *Proyecto Aleho*, CEIP León Solá de Melilla, y el *Proyecto Mus-e*, Fundación Yehudi Menuhin de Madrid.

PROYECTOS Y ACTIVIDADES SOCIOEDUCATIVOS EN IBEROAMÉRICA

En 2014 la Fundación SM ha promovido y financiado experiencias educativas integrales dirigidas a menores y jóvenes que viven en situaciones de alta vulnerabilidad y riesgo de exclusión.

Los criterios para la selección de dichos proyectos han sido: la colaboración con entidades educativas que intervienen en los distintos contextos sociales, educativos y culturales; el desarrollo de un modelo real de transformación de esos contextos, y la replicabilidad de las experiencias a otros contextos y realidades con similares características.

De todos ellos, destacamos:

Programa “Adopte un talento” (México)

Desarrollado en colaboración con la Asociación PAUTA, la Fundación SM ha apoyado este proyecto que tiene como objetivo identificar y becar a alumnas de bajos recursos económicos que viven en poblaciones rurales en el estado de Chiapas, y que han sido seleccionadas por sus maestros como estudiantes talentosos en el campo de las ciencias. Asimismo, las alumnas reciben acompañamiento psicológico y pedagógico para fortalecer su autoestima, identidad y género.

Inversión en programas de intervención socioeducativa

+ 600.000 €

Proyecto “Vida sobre el Ozama” (República Dominicana)

La Fundación SM apoyó el proyecto *Vida sobre el Ozama*, que lidera la Iglesia católica dominicana y coordina la Escuela Técnico Profesional MOVEARTE. La finalidad es convertir un barco de unos 145 metros y ocho pisos (donado por el Estado dominicano para la iniciativa), anclado en el río Ozama, en un referente cultural, sanitario y de formación técnica para los miles de jóvenes y adultos de los cercanos y desfavorecidos barrios de El Dique, La Ciénaga, Los Tres Brazos y Los Guandules. Con la ayuda de la Fundación SM se ha acondicionado el barco y se han puesto en marcha actividades de animación a la lectura y formativas, encuentros de fe y apoyo sanitario. ◀



Literatura infantil y juvenil

Línea editorial

Propuestas de calidad para la escuela y el entretenimiento

Premios SM

Cercanía con el lector

Presencia en ferias del libro

Compromiso

A man wearing a brown long-sleeved shirt and a vibrant red cape stands in a green field under a bright, overcast sky. He is seen from the side, looking upwards and pointing his right hand towards the sky. His left arm is slightly extended downwards. The red cape flows down behind him, partially obscuring his brown trousers. The background is a soft, hazy landscape with distant hills.

SM se mantiene desde hace más de treinta años como un fuerte impulsor de la literatura infantil y juvenil en el ámbito iberoamericano.

Nuestro compromiso con el fomento de la lectura y la escritura está hoy tan vigente como el primer día, cuando en 1978 pusimos en marcha las colecciones de literatura infantil y juvenil El Barco de Vapor y Gran Angular, con el objetivo de formar a niños y jóvenes mediante una literatura de calidad accesible para todos.

Ambas colecciones, decanas en España, y hoy presentes en el ámbito iberoamericano, establecieron un camino a seguir, una manera de entender la relación con los lectores, educándolos a través de la lectura, y dándoles herramientas para que desarrollen un espíritu crítico y constructivo.

LÍNEA EDITORIAL

En SM creemos en una literatura infantil y juvenil que hace lectores y que los forma como personas, sea cual sea el dispositivo o el canal de lectura. Por eso, nuestras propuestas literarias tienen como fin último humanizar al lector y fomentar su capacidad de diálogo con la realidad.

Apostamos por una literatura infantil y juvenil de alta calidad literaria que fomente el gusto por la lectura y transmita unos valores humanos, sociales, culturales o religiosos que ayuden a construir un mundo más digno.

En nuestras publicaciones confluyen tres factores: calidad literaria, capacidad formativa y de éxito entre el público lector. Cada uno de estos tres elementos se conjuga de manera diferente en cada libro o colección, aunque siempre están presentes, y se desarrolla globalmente a través de los planes editoriales.

Nace el Comité de Literatura Infantil y Juvenil Global de SM

Para velar por el cumplimiento de nuestra línea editorial en cada una de las obras publicadas, buscar sinergias y detectar oportunidades de trabajo en común que contribuyan a mejorar nuestra oferta en los distintos mercados

en los que estamos presentes, en 2014 se ha puesto en marcha el Comité de Literatura Infantil y Juvenil Global de SM, que está formado por profesionales de todas las sedes de SM en el mundo.

PROPUESTAS DE CALIDAD PARA LA ESCUELA Y EL ENTRETENIMIENTO

Cada año ampliamos nuestro catálogo, y premiamos la mejor literatura para niños y jóvenes en una búsqueda incansable de los mejores autores e ilustradores, de las temáticas más cercanas a los lectores y los formatos más innovadores.

En 2014 nuestra oferta de literatura infantil y juvenil ha seguido creciendo, manteniendo los criterios de calidad, innovación y cercanía con el lector que nos caracterizan, con el objetivo de cubrir todas las necesidades de lectura del niño, desde su nacimiento hasta su entrada en la edad adulta, y en todos los ámbitos de su vida, tanto escolar como personal.

Hemos publicado 445 títulos, firmados por los mejores autores e ilustradores locales e internacionales, que nos han ayudado a satisfacer las demandas de nuestros lectores y a dar respuesta a temáticas y tendencias que preocupan e interesan a la sociedad.

Además, y gracias a la escucha activa de los profesores, hemos acercado la literatura al docente y al alumno a través de planes lectores y materiales específicos, y del desarrollo de diferentes actividades, tanto lúdicas como formativas.

Ejemplares
de libros vendidos
en 2014

5.154.809

Ejemplares
correspondientes
a licitaciones públicas

900.000

Nuestras propuestas literarias buscan:

Ofrecer textos que se comprendan bien, con un lenguaje cuidado y actualizado, con un vocabulario rico para cada edad.

Poner de manifiesto la belleza estética del libro como producto cultural, tanto por su contenido como por sus ilustraciones, diseño gráfico y su fabricación.

Fomentar valores universales positivos que contribuyan a la mejora de la sociedad.

Entretener, potenciar la dimensión lúdica del libro, su capacidad de divertir.

Educar.

Presentar un enfoque original e innovador en el tratamiento de los temas.

PRODUCCIÓN LITERARIA

El año 2014 nos deja un claro ejemplo de convivencia entre libros clásicos, que han sobrevivido al paso de las generaciones y mantienen su capacidad de despertar el interés de los lectores, y las nuevas propuestas que llegan tanto de la mano de autores noveles como consagrados.

Es el caso de la serie de libros **Papelucho**, la más importante en la historia de la literatura infantil de Chile, que ahora llegan al catálogo de SM. Compuesta por 12 libros, esta colección se ha mantenido durante varias décadas como la de mayor repercusión en la lectura escolar complementaria en los colegios chilenos.

En Argentina, hemos publicado **Hilo de palabras**, una colección de literatura de tradición oral que abarca un conjunto de textos de gran calidad literaria versionados por autores de la casa.

Con el respaldo de la Fundación SM, en Puerto Rico se celebró **La Rosa va caminando... El concierto**, que dio a conocer la musicalización de los poemas de infancia de la poeta Elsa Tió, recogidos en el libro álbum con el mismo nombre, que publicó SM en 2010. Al concierto, ofrecido en el marco de las celebraciones de la designación de San Juan como Capital Iberoamericana de la Cultura 2014, acudieron unos 600 estudiantes de las escuelas públicas del país.

Como lanzamiento de autores noveles cabe destacar el libro ganador del Premio El Barco de Vapor 2014 en España, **El tesoro de Barracuda**, primera obra publicada de la autora Llanos Campos que nos acerca una historia de piratas diferente, con una vuelta de tuerca divertida e inesperada que ha calado entre un buen número de lectores, hasta el punto de convertirse en uno de los premios más exitosos en número de ventas.

Todos ellos se suman a los nuevos títulos publicados por SM en los nueve países, *best sellers* aclamados, sagas contemporáneas, o series que transitan el humor, el misterio o el amor, entre otros.

Novedades de literatura infantil y juvenil publicadas en 2014

445

Títulos vivos en catálogo

5.022



Más de 1.000 jóvenes se dieron cita en un céntrico cine de Madrid para conmemorar el aniversario de Idhún

X aniversario “Memorias de Idhún”

Pero si por algo será recordado 2014 es por haber sido el año en que celebramos el X aniversario de *Memorias de Idhún*, de la autora Laura Gallego. La trilogía de *Memorias de Idhún* es un hito no solo dentro de nuestro catálogo, sino en el mundo de la literatura infantil y juvenil. Traducida a más de quince idiomas, las aventuras de Jack, Kirtash y Victoria han capturado la imaginación de cientos de miles de adolescentes

(y no tan adolescentes) de todo el planeta.

Para conmemorar esta efeméride, en España se organizó el mayor evento idhunita de la historia. Así, el 14 de octubre de 2014, un céntrico cine de Madrid se convirtió por unas horas en Idhún y, bajo su techo, se reunieron más de mil seguidores de la saga. Fue un evento tan divertido como emotivo, donde se proyectó un documental que recorre estos diez años del

fenómeno idhunita, hubo la posibilidad de hablar con la autora en persona y se presentó uno de los proyectos estrella del año: *La enciclopedia de Idhún*. Con más de 300 páginas, 200 ilustraciones a color y gran formato de lujo, en ella, la propia Laura Gallego va desgranando todas las particularidades y la historia del planeta que ha servido de telón de fondo a su Opus Magnum. Un minucioso trabajo editorial que ha llevado más de tres años.

RECONOCIMIENTOS

Cada año, diferentes libros de SM reciben premios por su alta calidad, tanto en el ámbito literario como en el de la ilustración. Estos son algunos de los galardones obtenidos en 2014:

Flores blancas para papá, de Beatriz Helena Robledo, resultó ganador de Los Mejores del Banco del Libro de Venezuela 2014 en la categoría de literatura juvenil.

Una carta para Luciana, de Adriana Carreño Castillo, ha sido seleccionado entre los Altamente Recomendados 2014 de Fundalectura (Colombia).

La obra de SM Colombia ***El niño gato***, de Triunfo Arciniegas y Dipacho, se incluyó en la lista The White Ravens 2014, de la Internationale Jugendbibliothek (Múnich).

La voz de los hermanos mayores, de Clarisa Ruiz, quedó entre los diez mejores libros del año en Colombia de la muy conocida revista colombiana *Semana*.

Edições SM Brasil tuvo seis libros contemplados por la Selección Anual del Premio de la Fundación Nacional del Libro Infantil y Juvenil (FNLIJ) con el sello "Altamente Recomendado" en cuatro categorías: Traducción/Adaptación Recuento: ***No oco da avelã*** (*En el hueco de la avellana*), de Muriel Mingau; Mejor Ilustración: ***Histórias de bichos*** (*Historias de animales*), de Liev Tolstói; Traducción/Adaptación Niños: ***Amiga galinha*** (*Amiga gallina*), de Juan Arjona, y ***Moby Dic***, de Herman Melville; y Traducción/Adaptación Jóvenes: ***Foi na primavera*** (*Fue en la primavera*), de Angela Nanett, y ***Gargântua*** (*Gargantúa*), de François Rabelais.

La balada del funicular miner, de Pau Joan Hernández, obra ganadora en España del Premio Gran Angular (en catalán) 2013, recibió el Premi Crítica "Serra d'Or" Juvenil (Creació) 2014.

Pulsaciones, de Javier Ruescas y Francesc Miralles, se alzó con el Premio Hache de Literatura Juvenil de Jóvenes Lectores de Cartagena (España).

El álbum ilustrado ***La gota gorda*** recibió el Premio Dragón Ilustrado 2014 otorgado por la librería **El Dragón Lector de Madrid** (España).

Loba y ***Luces en el canal***, obras ganadoras de los premios Gran Angular y El Barco de Vapor 2013 de España, respectivamente, fueron galardonados con el Premio Fundación Cuatrogatos 2014.

En la convocatoria del PEN Club Internacional de Puerto Rico a los Mejores Libros Publicados, SM recibió dos menciones honoríficas: las novelas ***Antrópolis***, de Janette Becerra (Premio El Barco de Vapor de Puerto Rico, 2012), y ***Pepe Gorras o la visita del Tío Pipa***, de Tina Casanova.

PREMIOS SM

SM mantiene desde 1978 su apuesta por la cultura y su compromiso con la literatura infantil y juvenil destinando anualmente alrededor de 200.000 euros a la convocatoria de premios literarios y de ilustración de alcance internacional.

Estos galardones tienen como finalidad:

- Retornar a la sociedad los beneficios de la actividad editorial a través de la labor de la Fundación SM.
- Apoyar a autores e ilustradores, tanto reconocidos como noveles.
- Promover la creación de una literatura para niños y jóvenes que fomente el gusto por la lectura y que transmita, con calidad literaria, unos valores humanos, sociales, culturales o religiosos que ayuden a construir un mundo digno.

Destinamos a
premios literarios
y de ilustración

200.000 €

X PREMIO IBEROAMERICANO SM DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL



► Otorgado por la Fundación SM junto al Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC); la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI); el International Board on Books for Young People (IBBY); la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe de Unesco (OREALC), y con el apoyo de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Este galardón nació en el año 2005 con el propósito de reconocer a aquellos autores vivos que hayan desarrollado con excelencia una carrera literaria en el ámbito del libro infantil y juvenil en Iberoamérica. Y de esa forma, promover la lectura entre los niños y jóvenes de habla española y portuguesa, como una herramienta para el desarrollo social de sus países.

Dotación: 30.000 US\$

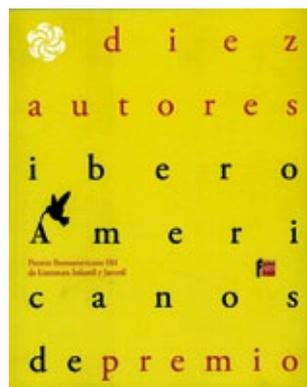
Ganador: **Ivar Da Coll** (Bogotá, Colombia, 1962)

El acto de entrega tuvo lugar durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México.

Libro conmemorativo

Con motivo del décimo aniversario del Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil, SM ha publicado un libro conmemorativo que homenajea a los diez

autores reconocidos con este galardón. En él se recogen las semblanzas y los discursos de aceptación del Premio a lo largo de una década de existencia.



Premio Internacional de Ilustración

Feria de Bolonia-Fundación SM

La sirena y los gigantes enamorados

Catarina Sobral



V PREMIO INTERNACIONAL DE ILUSTRACIÓN FERIA DE BOLONIA-FUNDACIÓN SM

Convocado por la Fundación SM en colaboración con la Feria de Bolonia, la más importante del mundo en literatura infantil y juvenil e ilustración, este premio ha adquirido en sus cinco años de existencia una dimensión extraordinaria en cuanto a la participación de ilustradores y el reconocimiento mundial.

Este premio busca impulsar la labor de artistas menores de 35 años, cuyas obras hayan sido seleccionadas por la Feria de Bolonia para incluirlas en la Exposición de Ilustradores que se muestra durante su celebración.

Dotación: 30.000 US\$

Ganadora: **Catarina Sobral** (Coimbra, Portugal, 1985)

El acto de entrega tuvo lugar durante la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia.

También en el marco de la Feria se presentó *El viaje de Pipo*, libro de la ilustradora japonesa Satoe Tone, ganadora del IV Premio, en el transcurso de una mesa redonda que estuvo compuesta por Satoe Tone, Kiyoko Matsuoka, Teresa Tellechea, Pablo Núñez y Alysson Ribeiro.

Premio C atlogo Iberoamericano

de Ilustración 2014

La casita

Manuel Marsol



V CATÁLOGO IBEROAMERICANO DE ILUSTRACIÓN

Galardón otorgado por la Fundación SM, El Ilustradero y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Dirigido a ilustradores de publicaciones infantiles y juveniles originarios de cualquier país iberoamericano, busca tender redes para difundir la obra de los ilustradores iberoamericanos de libros para niños y jóvenes. Reúne tanto a ilustradores consagrados como a jóvenes talentos, y da como resultado una publicación que busca servir como objeto de referencia y consulta para el medio editorial, así como una exposición itinerante que pretende difundir la obra de los profesionales de la ilustración a nivel Iberoamericano y contribuir con el desarrollo cultural del mundo de habla hispana y portuguesa.

Dotación: 5.000 US\$

Ganador: **Manuel Martínez Soler** (Madrid, España, 1984)

En esta edición del Catálogo participaron un total de 742 ilustradores de 18 países.

El acto de entrega tuvo lugar durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México.



PREMIOS DE LITERATURA INFANTIL EL BARCO DE VAPOR Y JUVENIL GRAN ANGULAR

La Fundación SM convoca anualmente los premios de Literatura Infantil El Barco de Vapor y Juvenil Gran Angular en los nueve países en los que SM desarrolla su actividad, con el objetivo de estimular la producción literaria nacional y descubrir nuevos autores y nuevos textos.

El aval del sello Ediciones SM con el que se publican las obras ganadoras, su activo compromiso con la cultura y la elevada dotación económica (la mayor del mundo en su categoría), han consolidado estos premios como un referente en el mundo de la literatura infantil y juvenil.

Cada año, un selecto jurado formado por especialistas en literatura, pedagogía, educación y una representación de la entidad organizadora, selecciona las obras ganadoras, que se incorporan a las colecciones más emblemáticas de la editorial: El Barco de Vapor y Gran Angular.

Argentina XIII Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor

Está auspiciado por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación y fue declarado de interés cultural en tanto ha “trascendido por su contribución a la producción literaria y el estímulo y reconocimiento a los autores” (resolución S. C. N.º 3729).

Lengua: castellano

Dotación: 45.000 pesos argentinos

Título de la obra ganadora: *El viernes que llovió un circo*

Autor: **Fabián Sevilla** (Mendoza, Argentina, 1970)

Brasil X Premio de Literatura Infantil Barco a Vapor

Lengua: portugués

Dotación: 30.000 reales

Título de la obra ganadora: *A conta-gotas*

Autora: **Ana Carolina Carvalho** (Brasil, 1971)

Chile

VIII Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor

Lengua: castellano

Dotación: 5 millones de pesos chilenos

Título de la obra ganadora: *Nieve Negra*

Autora: **Camila Valenzuela** (Santiago de Chile, Chile, 1985)

Colombia

VII Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor - Biblioteca Luis Ángel Arango

Lengua: castellano

Dotación: 10.000 \$

Título de la obra ganadora: *Summer wine*

Autor: **Juan Fernando Jaramillo** (Medellín, Colombia, 1993)

España

XXXVI Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor

Lengua: castellano

Dotación: 35.000 euros

Título de la obra ganadora: *El tesoro de Barracuda*

Autora: **Llanos Campos Martínez** (Albacete, España, 1963)

XXX Premio de Literatura Infantil

El Vaixell de Vapor

Lengua: catalán

Dotación: 15.000 euros

Declarado desierto

XXXVI Premio de Literatura Juvenil

Gran Angular

Lengua: castellano

Dotación: 35.000 euros

Declarado desierto

XXIV Premio de Literatura Juvenil

Gran Angular

Lengua: catalán

Dotación: 15.000 euros

Título de la obra ganadora: *Fario*

Autor: **Santi Baró** (Olesa de Montserrat, España, 1965)



De izquierda a derecha: presidente de SM, presidente de la Comunidad de Madrid, ganadora del Premio El Barco de Vapor, S. A. R. la Princesa de Asturias, ganadora del Premio Jordi Sierra i Fabra y secretario de Estado de Cultura

S. A. R. la Princesa de Asturias entrega los premios de Literatura Infantil y Juvenil de la Fundación SM en España

En una ceremonia celebrada en la Real Casa de Correos, y acompañada por Ignacio González, presidente de la Comunidad de Madrid; José Ignacio Lassalle, secretario de Estado de Cultura; Fernando Benzo, subsecretario de Educación, Cultura y Deporte (entre otras destacadas personalidades

del panorama cultural y educativo español), S. A. R. la Princesa de Asturias hizo entrega del Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor a Llanos Campos Martínez (Albacete, 1963) por *El tesoro de Barracuda*.

Durante la ceremonia, doña Letizia dedicó unas palabras a los más de 300

asistentes en las que destacó la importancia de escribir y editar libros para niños y adolescentes, ya que “la tarea de educar es una de las más importantes para conseguir una sociedad mejor”, y subrayó un mensaje esencial:

“Leer es sin duda una forma de ser feliz, de ser mejor”.

México

XIX Premio de Literatura Infantil

El Barco de Vapor

Convocado con la colaboración del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta)

Lengua: castellano

Dotación: 150.000 pesos mxn

Título de la obra ganadora: *El extraño caso del hermano Santi y el monstruo Ago*

Autora: **Paulina del Collado Lobatón** (México, D. F., 1990)

XIX Premio de Literatura Juvenil

Gran Angular

Lengua: castellano

Dotación: 150.000 pesos mxn

Título de la obra ganadora: *La primavera de Mars*

Autor: **Antonio Sánchez Cetina** (México, D. F., 1978)

Perú

VI Premio de Literatura Infantil

El Barco de Vapor - Biblioteca Nacional del Perú

Lengua: castellano

Dotación: 30.000 nuevos soles peruanos

Título de la obra ganadora: *Churi*

Autor: **Christian Ayuni** (Lima, Perú, 1978)

Puerto Rico

VIII Premio de Literatura Infantil

El Barco de Vapor - Instituto de Cultura Puertorriqueña

Lengua: castellano

Dotación: \$12.000

Título de la obra ganadora: *El dragón dormido*

Autor: **Mayra Montero** (La Habana, Cuba, 1952)

República Dominicana

VI Premio de Literatura Infantil

El Barco de Vapor

Lengua: castellano

Dotación: 100.000 pesos

Título de la obra ganadora: *Un adiós para mamá*

Autora: **Farah Hallal** (Salcedo, República Dominicana, 1975) ◀

CERCANÍA CON EL LECTOR

Aunque la cultura digital no ha irrumpido con fuerza en la concepción y creación de las obras, sí lo ha hecho en los espacios de encuentro de los lectores. Si de algo no hay duda es de que la construcción de la demanda tiene lugar en la red: la promoción y puesta en circulación de un libro se escenifica en la web, y sus principales protagonistas son los propios consumidores. De ahí que las editoriales, y sobre todo las de literatura infantil y juvenil, quieran estar cada vez más presentes en este espacio: escuchando, acompañando, conversando o animando.

En 2014 hemos abierto nuevos espacios de encuentro y hemos seguido alimentando los ya existentes. Así, este año ha nacido el canal en Facebook de **Literatura SM** de México, que viene a sumarse a otros perfiles en redes sociales existentes en otros países con presencia de SM, y que servirá de punto de encuentro para los lectores, como ya lo son las webs específicas de literatura infantil y juvenil que SM tiene en Argentina, Colombia, España o México.

Además, cumpliendo con nuestra misión de agente cultural que media entre el autor y el lector, SM ha celebrado durante 2014 más de 1.500 actividades de fomento de la lectura: encuentros con autores en centros escolares, firmas de libros, etc.

ACTIVIDADES CON BLOGUEROS

En este último año, y en línea con iniciativas anteriores, SM ha celebrado en varios países en los que está presente encuentros con los administradores de los blogs de literatura juvenil más influyentes, en los que se ha hablado de libros, de internet, o del papel de los blogs en la promoción de la lectura, entre otros temas.

Cabe destacar el primero de estos encuentros celebrado por Cruïlla en España con madres blogueras, donde los libros publicados en catalán se convirtieron por un día en una experiencia para compartir la manera que tiene la editorial de entender la literatura infantil, como un

punto de partida para el descubrimiento del mundo y el autoconocimiento, que estimula la capacidad innata de aprender cosas nuevas y dar respuesta a la inquietud constante de los más pequeños para entender su entorno y desarrollar su imaginación.

La **Fundación SM** junto a la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) ha convocado el **Premio Qué estás leyendo**, un concurso destinado a jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y 17 años que se encuentren cursando estudios de Secundaria. Los participantes deben crear un blog donde contar su experiencia como lectores.

El concurso convoca también a los profesores (que pertenezcan a cualquier ámbito de la enseñanza: Ciencias Sociales, Ciencias de la Naturaleza, Lengua y Literatura, Matemáticas, Música, Artes, Educación Física) a estimular y apoyar a sus alumnos para que participen.

La entrega de premios a los jóvenes blogueros se realizó en el marco del Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Educación, que se llevó a cabo en Buenos Aires, Argentina.

PRESENCIA EN FERIAS DEL LIBRO

Cada año, SM afianza su presencia en las ferias internacionales más importantes del sector editorial con los siguientes objetivos:

Difundir la literatura infantil y juvenil en habla hispana por todo el mundo.

Dar a conocer las novedades editoriales, autores e ilustradores.

Afianzar su dimensión internacional.

Descubrir tendencias, recabar información genérica sobre el sector y renovar contactos.

En definitiva, para pulsar el panorama internacional de la edición.



Estand de SM en la Bienal Internacional del Libro de São Paulo (Brasil)

**De 2014,
cabe resaltar
la presencia
en las siguientes
ferias:**

- Bienal Brasil del Libro y la Lectura (Brasilia, Brasil)
- Bienal del Libro de Minas (Belo Horizonte, Brasil)
- Bienal Internacional del Libro de São Paulo (Brasil)
- Feria del Libro de Fráncfort (Alemania)
- Feria del Libro de Madrid (España)
- Feria del libro Infantil y Juvenil de Bolonia (Italia)
- Feria Internacional del Libro Bogotá 2014 (Colombia)
- Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (Argentina)
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México)
- Feria Internacional del Libro de Santo Domingo (República Dominicana)
- Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, FILIJ (Ciudad de México, México)
- Festival cultural Petits! Grans! Llibres! (España)
- Festival de literatura para niños y niñas Món Llibre (España)
- Fiesta Literaria Internacional de Paraty de Río de Janeiro (Brasil)
- Salón FNLIJ del Libro para Niños y Jóvenes de Río de Janeiro (Brasil)
- Setmana del Llibre en català (España)
- V Festival de la Palabra de Puerto Rico

COMPROMISO



► Con el fin de transmitir a los niños y jóvenes, con calidad literaria, valores humanos, sociales y culturales que ayuden a construir un mundo digno, la Fundación SM impulsa una serie de programas dirigidos principalmente a formar al profesorado, padres, bibliotecarios y a otros mediadores.

Para ello, convoca diversos premios literarios, de ilustración y de experiencias lectoras en centros que incentiven la creación literaria y artística, así como el fomento de la lectura y de la escritura en el aula.

Asimismo, la Fundación impulsa programas de estudio e investigación para ponerlos a disposición de la comunidad educativa.

EXPERIENCIAS LECTORAS

Proyecto Telémaco “Escribir como lectores”

En el contexto del *Club de Escritura Telémaco*, surgido en el año 2009 por mediación de la Fundación SM y AELE, y el apoyo económico del Gobierno de La Rioja, surge el proyecto *Escribir como lectores (de una obra literaria)* en Argentina, Chile y Perú.

La intención es la de constituir un marco iberoamericano que promocióne la lectura y la escritura en niños y adolescentes a través de proyectos centrados en la idea de que a ellos les pertenece la cultura escrita en toda su amplitud y que tienen derecho a enriquecerla con sus propios discursos. Durante el año 2013 se continuó implementando en Argentina y Perú.

En el 2014, la Asociación Civil Comunidades Letradas (Perú) y la Asociación Argentina de Nuevas Alfabetizaciones (AANA), junto con la coordinación de la Asociación Española de Lectura (AELE) y la Fundación SM, desarrollaron el proyecto entre estudiantes de Primaria y Secundaria. Con este proyecto han salido beneficiados 500 alumnos, 20 profesores y 4 instituciones estatales.

ESTUDIO E INVESTIGACIÓN

Investigación y edición del libro “La aventura de la palabra”

Este proyecto se organiza alrededor de la publicación del libro *La aventura de la palabra*, del investigador y sociólogo Sergio Andricáin, y nace de un convenio firmado con la Fundación Cuatrogatos.

El objetivo es contribuir a la reflexión sobre los procesos de formación en los campos de la lectura y la producción de textos, tomando como punto de partida un libro que recoge la experiencia personal de importantes autores de literatura infantil y juvenil de Iberoamérica, estimular nuevas perspectivas en el trabajo de promoción de la lectura, y propiciar el conocimiento de algunos de los mejores autores de literatura infantil y juvenil de los distintos países de Iberoamérica.

De este libro, y en estrecha colaboración con las sedes de SM, se hicieron presentaciones en Bogotá, Santiago de Chile, Miami (Centro Cultural Español) y Guadalajara (México), en el marco de la Feria Internacional del Libro (FIL).

Simposio Internacional sobre Cultura Infantil y Juvenil

La Universidad Iberoamericana, con el apoyo de la Fundación SM, convocó el Simposio Internacional sobre Cultura Infantil y Juvenil, celebrado del 3 al 5 de noviembre en la Ciudad de México.

Este evento tenía como finalidad ofrecer un espacio para la reflexión académica en torno a diversas manifestaciones del arte contemporáneo dirigido al público infantil o juvenil: narrativa ilustrada, libro álbum, poesía, novela gráfica, teatro, cine, cómic, entre otros.

34.º Congreso Internacional IBBY “Que todos signifique todos”

Con el objetivo de desarrollar espacios que apoyen a las familias como mediadores en la formación de lectores tempranos, la Fundación SM auspició este congreso, que se celebró del 10 al 13 de septiembre en el Distrito Federal, y cuyo lema fue *Que todos signifique todos*.



Durante cuatro días, expertos internacionales y nacionales abordaron un tema de gran relevancia a nivel global: la lectura como un instrumento social para la inclusión.

Al congreso asistieron autores reconocidos de la literatura infantil y juvenil de varias partes del mundo. Entre los mexicanos destacaron: Verónica Murguía, Mónica Brozon y Francisco Hinojosa, todos ellos autores de Ediciones SM México.

Tercer Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ)

En el mes de diciembre, la Fundación SM configuró el comité académico de la tercera edición del CILELIJ, que se llevará a cabo en noviembre de 2016 en México.

El Comité, presidido por Luis Fernando Crespo, presidente de SM, y Leoncio Fernández, director de la Fundación SM, será coordinado por María Elvira Charria (Colombia) e integrado por Pedro Cerrillo (España), Beatriz Helena Robledo (Colombia), Gabriela Rodella (Brasil), Antonio Orlando Rodríguez (Estados Unidos-Cuba) y Elisa Bonilla Rius (México).

Los destacados expertos iberoamericanos en literatura infantil y juvenil serán los responsables de elaborar los ejes temáticos que se abordarán en el programa académico del próximo CILELIJ y estructurarán, a través de conferencias magistrales y mesas redondas, discusiones que permitan al público acercarse al mundo de la literatura infantil y juvenil como un dispositivo cultural para interrogar, conocer y participar en el mundo integralmente.

“¿Qué pasa cuando ellos leen?”

El texto *¿Qué pasa cuando ellos leen?*, de la escritora puertorriqueña Georgina Lázaro León, es la publicación resultante de la investigación realizada por la autora como parte de la beca ofrecida por la Fundación SM para el Máster en Promoción de la Lectura y la Literatura Infantil (Universidad de Castilla-La Mancha). El libro, prologado por el director del máster, Pedro César Cerrillo, y por el destacado profesor y coordinador del máster César Sánchez Ortiz, revela y valida un modelo de acompañamiento de los niños en la lectura.



CONGRESO IBEROAMERICANO DE LENGUA Y LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL. CONGRESO IBERO-AMERICANO DE LINGUA E LITERATURA INFANTIL E JUVENIL.

La investigación de Lázaro León resultó ser un modelo de fácil replicación en la casa y en la escuela, que ha sido muy bien acogido por los maestros.

PROMOCIÓN DE LA LECTURA

“La carreta literaria”

Se trata de un proyecto desarrollado en los municipios de Colombia donde hay más problemas de orden público, y está dirigido a niños de 0 a 99 años.

Es el único proyecto de promoción de lectura en Colombia que recorre los municipios del sur de Bolívar; desde Cantagallo hasta los corregimientos de más difícil acceso, como Montecristo y Norosi.

El proyecto se desarrolla en las escuelas y se hacen visitas puerta a puerta, para leerles cuentos y obras a los niños y adultos analfabetos. También se prestan libros en las casas.

V Campaña solidaria “Vapor ti, vapor todos”

Un libro por un libro. Por cada ejemplar de la colección El Barco de Vapor vendido durante las Navidades de 2014, la Fundación SM ha donado un libro a entidades que trabajan con la infancia. Además, también en esta edición, el número de nuevos seguidores de la página de literatura infantil y juvenil de SM en Facebook durante ese período ha generado la donación de un libro: *Un libro por un clic.*

Las entidades receptoras de la campaña de 2014 han sido Cáritas Española y Cruz Roja Española, organizaciones con las que la Fundación SM comparte objetivos, trabajos y proyectos en la Plataforma de Infancia de España. Los más de **78.000 libros** donados se destinarán a los programas de acogimiento de menores, centros de día, ludotecas infantiles, centros de mediación familiar, aulas de refuerzo escolar, así como otros servicios y proyectos de atención a la infancia en dificultad social que estas organizaciones desarrollan en todo el Estado español.

La Fundación SEUR un año más colabora con esta acción solidaria, haciendo llegar de forma gratuita los libros a los programas de atención a menores de Cáritas y Cruz Roja. ◀

Mención especial de Cruz Roja Española

La Fundación SM ha recibido una mención especial de Cruz Roja Española por su campaña solidaria “Vapor ti, Vapor todos”.

A través de esta iniciativa, la Fundación SM ha donado en los últimos cuatro años más de 140.000 libros infantiles que han sido destinados, entre otros fines, a los programas de atención a menores en situación de vulnerabilidad de Cruz Roja Española.

El acto de reconocimiento tuvo lugar el 8 de mayo en la Real Fábrica de Tapices de Madrid. En él, el presidente de Cruz Roja Española, Juan Manuel Suárez del Toro, entregó a la Fundación SM una escultura conmemorativa en agradecimiento a nuestra colaboración.

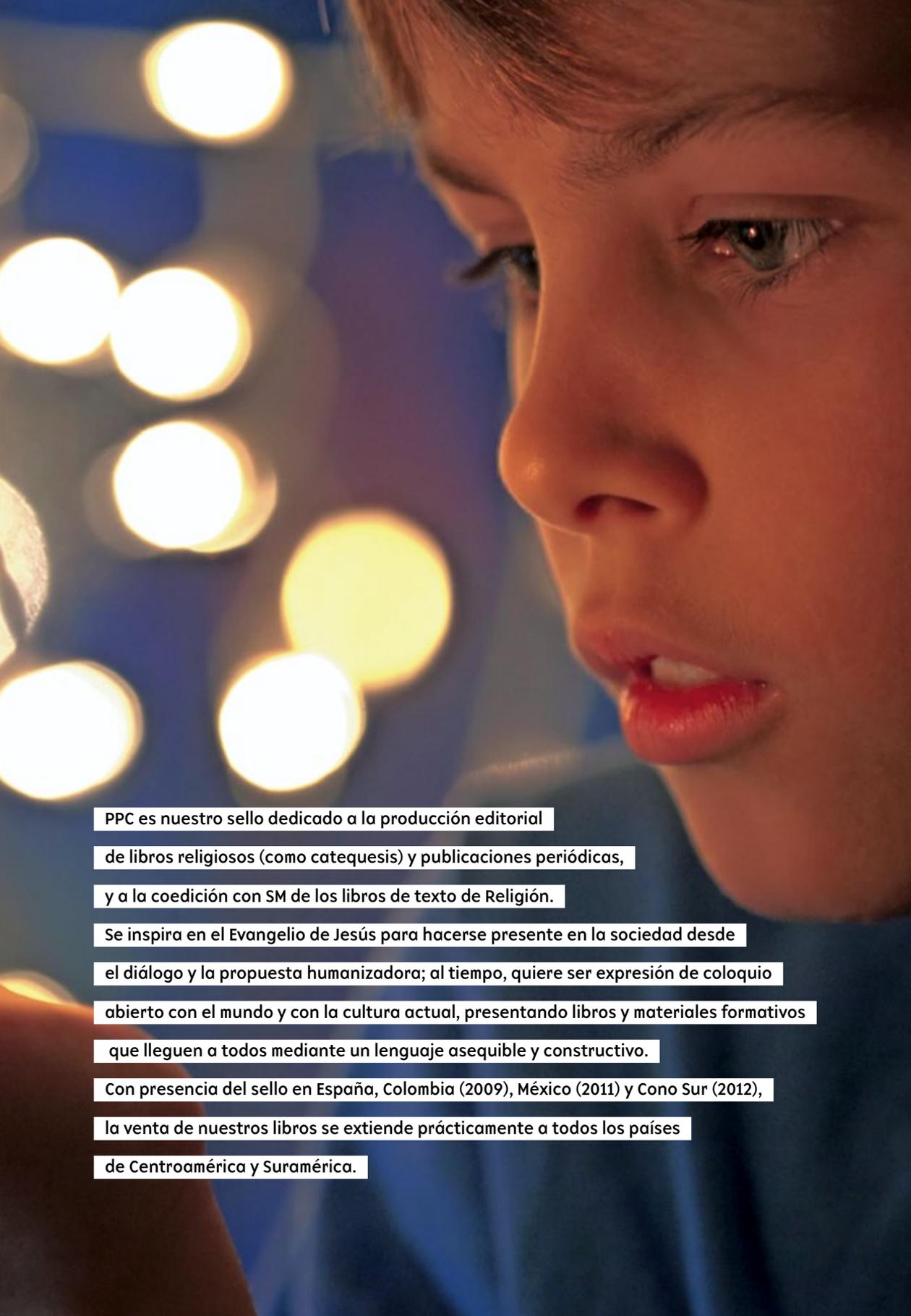
Edición religiosa

Producción editorial

Publicaciones periódicas

Apuesta por las nuevas tecnologías

Compromiso



PPC es nuestro sello dedicado a la producción editorial

de libros religiosos (como catequesis) y publicaciones periódicas,

y a la coedición con SM de los libros de texto de Religión.

Se inspira en el Evangelio de Jesús para hacerse presente en la sociedad desde

el diálogo y la propuesta humanizadora; al tiempo, quiere ser expresión de coloquio

abierto con el mundo y con la cultura actual, presentando libros y materiales formativos

que lleguen a todos mediante un lenguaje asequible y constructivo.

Con presencia del sello en España, Colombia (2009), México (2011) y Cono Sur (2012),

la venta de nuestros libros se extiende prácticamente a todos los países

de Centroamérica y Suramérica.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

Para PPC es una responsabilidad poner a disposición de los lectores libros que sean expresión de un cordial coloquio abierto con el mundo y con la cultura.

Nuestra oferta editorial responde a nuestro compromiso de hacernos presentes en cinco ámbitos prioritarios: catequesis, pastoral, mundo educativo, diálogo entre fe y cultura, y solidaridad y desarrollo.

De 2014 cabe señalar un proyecto, muy distinto a los habituales, como es el apoyo que hemos brindado a la iniciativa pastoral de José Antonio Pagola en torno a su libro *Grupos de Jesús*. Estamos ante una web que pretende ser un espacio de participación y de trabajo en red.

La experiencia de cambio de mentalidad en la línea de *Iglesia en salida* propuesta por el papa Francisco puede reflejarse en esta ventana virtual. Una ventana de aire fresco donde circulan la vida, propuestas, experiencias y búsquedas de los diferentes grupos y personas que tanto en España como en el continente americano ya se han puesto en marcha.

En esta misma línea se hizo una apuesta en España por un proyecto editorial, cuyo autor ha sido el prestigioso sociólogo vasco Javier Elzo, que ha quedado plasmado en un libro que reflexiona sobre el futuro de la convivencia en Euskadi: *Tras la losa de ETA. Por una sociedad vasca justa y reconciliada*. Se trata de una de las cuestiones más arduas y dolorosas que han marcado la vida de la sociedad española en los últimos cuarenta años y para la que se quiere buscar una salida justa y ética. El libro se presentó en varias ciudades de España, destacando el coloquio organizado por PPC en Madrid con la presencia del periodista Iñaki Gabilondo.

Ejemplares
vendidos en 2014

573.442

Novedades
publicadas

190

Títulos vivos
en catálogo

2.013

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Desde PPC publicamos la revista semanal *Vida Nueva*, y las mensuales *Imágenes de la Fe*, *Orar y Celebrar*, y *Religión y Escuela*.

En este ámbito, cabe destacar de 2014 la incorporación de José Beltrán Aragoneses, quien desde el mes de octubre asume la dirección de la revista *Vida Nueva* en España, y realiza la labor de la coordinación de las revistas publicadas en Argentina, Colombia y México. Además de dirigir las revistas *Imágenes de la fe* y *Orar y celebrar*.

APUESTA POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Nuestra apuesta por la edición digital en todos los productos es estratégica. No solo pretendemos digitalizar todo nuestro catálogo de libros publicados por PPC, de los que ya tenemos más de doscientos en formato *e-book*, sino también todas las revistas.

Por eso, hemos lanzado para la edición española de la revista *Vida Nueva* la primera aplicación de una publicación de información religiosa en español, que desde el mes de septiembre está disponible para iOS y Android.

COMPROMISO

PPC es un impulso dinamizador de la vida de la Iglesia, personas unidas por la idea y el afán de llegar a la calle, a la juventud, a la opinión pública, con un mensaje fiel, fácilmente comprensible, que abriera las ventanas de la Iglesia hacia un encuentro fructífero con el mundo y con la cultura.

Durante el año 2014, nos hemos volcado en la proyección exterior de la editorial, conscientes de que podemos desempeñar un modesto papel de mediadores culturales dentro de nuestro cambiante contexto sociorreligioso. Por eso, no han faltado otros foros en el ámbito educativo, cultural y religioso donde PPC ha estado muy presente.

Con esta motivación como base se organizó en Madrid el 7 de mayo una jornada de reflexión y debate sobre la ***Evangelii Gaudium y los desafíos pastorales para la Iglesia española hoy***, en colaboración con el Instituto Superior de Pastoral de Madrid en la sede de la Fundación Pablo VI. El objetivo de esta jornada era abrir foros de encuentro y diálogo con distintos sectores de la sociedad, fomentando el diálogo fe-cultura y todas aquellas iniciativas que tengan que ver con la apertura a los cambios que se están produciendo dentro y fuera de la Iglesia. Los teólogos y profesores José Luis Segovia, Antonio Ávila, Juan Martín Velasco y José Antonio Pagola fueron los encargados de las ponencias.



Mesa redonda con mujeres periodistas moderada por Luis Esteban Larra

Alianzas con organismos e instituciones



En SM creemos en la colaboración como vía para alcanzar nuestra misión:

contribuir al desarrollo integral de las personas

por medio de la educación y la cultura.

Las alianzas estratégicas que en SM establecemos se realizan mediante la firma de acuerdos duraderos con los organismos e instituciones más importantes en el ámbito cultural y educativo iberoamericano.

Aunque muchas de las alianzas firmadas en 2014 han quedado recogidas en páginas anteriores, reseñamos a continuación una pequeña selección de los acuerdos firmados ese año, y repasamos otros que nos han permitido poner en marcha proyectos desarrollados en colaboración, y que, a pesar del paso del tiempo, a día de hoy siguen tan vigentes o más que el primer día.

Colaboramos con órganos educativos de distintos países a la hora de desarrollar planes de fomento de la educación, y con agentes globales especialistas en ámbitos complementarios a SM: tecnologías de la información, aprendizaje de segundas lenguas, nuevos modelos de aprendizaje, entre otros.



▶ Así, en el marco del convenio específico de colaboración para la educación, la ciencia y la cultura con la **Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)**, la Fundación SM desarrolla líneas de formación docente adaptadas a los contextos específicos de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Perú y República Dominicana.

En el año 2014 se han ejecutado dos grandes proyectos que contribuyen a reforzar la formación permanente de más de 500.000 profesores en las áreas de lenguas y tecnologías de la información. Los programas realizados son: **Evaluación y seguimiento de las metas 2021**, celebrado del 26 al 27 de agosto en México D. F., y el **Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Educación**, que se llevó a cabo los días 12, 13 y 14 de noviembre en Buenos Aires (Argentina).

Asimismo, la Fundación SM estuvo presente en la **XXIV Conferencia Iberoamericana de Ministros de Educación**, que tuvo lugar en México el 28 de agosto.

En 2014 SM se suma a la celebración de la **Semana de Acción Mundial (SAM) en Brasil, aliándose con la Campaña Nacional por el Derecho a la Educación**, coordinadora del evento y encargada de la producción y distribución de materiales y de la puesta en marcha de actividades con distintos aliados. A través de este acuerdo, la Fundación SM promovió el evento de prelanzamiento de la Semana de Acción Mundial, celebrado el día 3 de septiembre en la Escuela SP de Teatro.

La Semana de Acción Mundial (SAM) es una iniciativa de la Campaña Global por la Educación (GCE), que desde 2003 se celebra simultáneamente en más de cien países, como presión internacional para que líderes y políticos cumplan los tratados y las leyes nacionales e internacionales que buscan garantizar la educación pública de calidad para todos, entre los que destaca el **Programa de Educación para Todos** (Conferencia Mundial de Educación, Dakar/Senegal, Unesco, 2000) y los **Objetivos de Desarrollo del Milenio** (ONU, 2000). ◀

SM Chile estableció una alianza con el **Centro de Medición Mide UC** para mejorar la calidad en la transferencia de herramientas entre docentes y alumnos en los mecanismos de medición escolar. De esta forma, SM y Mide UC se unieron para desarrollar el proyecto de evaluación CLAVE Sendas, propuesta que busca apoyar a los profesores para que sus estudiantes logren con éxito los objetivos establecidos en el Currículum Nacional y en los Estándares de Aprendizaje.

Desde 2014, Cruilla es miembro de dos colectivos de empresas y entidades que colaboran e innovan por la infancia: **Kid's Cluster**, cuyo objetivo es facilitar el desarrollo de propuestas de valor entre los que trabajan para los más pequeños; y **Edutech Cluster**, que tiene como misión diseñar e implementar iniciativas para reforzar la competitividad de empresas del sector TIC Educativo que crean productos u ofrecen servicios de base tecnológica en los procesos de aprendizaje. Entre sus objetivos están:

diseñar escenarios de demanda de productos y servicios tecnológicos de calidad, promover la alianza para crear nuevos productos y servicios, facilitar una visibilidad cohesionada del sector, favorecer la interlocución con la administración, difundir la importancia estratégica de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje y favorecer un clima de confianza e interoperabilidad entre las empresas participantes.

A través de su programa PRISMA, SM en República Dominicana continuó trabajando en colaboración estrecha con la **Cámara Americana de Comercio** y todas las empresas que la conforman, al igual que con la **Agencia de Cooperación Internacional del Gobierno de los Estados Unidos de América (USAID)**. El Plan Lector y Creadores en las Aulas fueron las dos actividades fundamentales que se ejecutaron, realizadas por más de 20.000 estudiantes y más de 500 docentes de la escuela pública.

En el área de Escuela Católica, SM concretó en 2014 importantes alianzas estratégicas, principalmente dirigidas a la formación docente. Así, cabe destacar la colaboración de la Fundación SM con la **Oficina Internacional de la Escuela Católica (OIEC) y con la Confederación Iberoamericana de Escuelas Católicas (CIEC)**.



▶ A través de la primera alianza, la Fundación SM ha apoyado la organización interna y el desarrollo de la estructura de la OIEC, así como el patrocinio del encuentro de formación de los representantes de las Juntas Continentales de la OIEC, celebrado en Bruselas.

Por otra parte, con el patrocinio de la Fundación SM se han organizado diversas actividades formativas y se ha dado apoyo a las reuniones de la Junta Directiva de la Confederación Iberoamericana de Escuelas Católicas (CIEC) en Bogotá. ◀

En Chile, se ha firmado un convenio marco con la **Universidad Finis Terrae** para formación, investigación y publicaciones, y una alianza de apoyo de formación docente con **Vicarías de la Educación de las ciudades de Valparaíso, Concepción, Rancagua, Temuco y Villarrica**.

En el ámbito del aprendizaje de idiomas, en 2014 hemos renovado nuestro acuerdo con la Universidad de Dayton para seguir publicando con el sello University of Dayton Publishing materiales para el aprendizaje en inglés.

Si hablamos de tecnologías de la información, cabe destacar el acuerdo con **Microsoft** para Educamos, una solución integral basada en Azure y otras tecnologías de Microsoft que mejora la gestión, la comunicación y el aprendizaje en los colegios.

Hay que señalar también el acuerdo firmado por **SM en Brasil con la plataforma digital de estudios personalizados Geekie Lab** para la puesta en marcha de la plataforma Aprova, que permite que todos los contenidos de SM para Bachillerato estén disponibles en la plataforma con el objetivo de preparar a los alumnos para el Examen Nacional de Enseñanza Media (ENEM), el examen de ingreso para las facultades públicas de Brasil.

En el ámbito cultural mantenemos los acuerdos que nos permiten la promoción de la escritura y la lectura a través de la convocatoria de nuestros premios literarios y de ilustración. Así, un año más hemos contado con el apoyo del **Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC); la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI); el International Board on Books for Young People (IBBY); la Oficina Regional de Educación de la Unesco para América Latina y el Caribe (OREALC); la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México); la Feria de Bolonia; El Ilustradero; la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación de Argentina; la Biblioteca Luis Ángel Arango de Colombia; la Biblioteca Nacional del Perú, o el Instituto de Cultura Puertorriqueña**, entre otros.



▶ Además, y por primera vez, la Fundación SM se unió a Fondos Unidos (United Way), una organización de 45 años de tradición de trabajo por el bien común en Puerto Rico. La labor de SM ha consistido en ofrecer formación sobre animación y promoción de la lectura a líderes comunitarios, y la donación de libros en comunidades identificadas por Fondos Unidos a través de

estudios de necesidades. La finalidad de este proyecto es trabajar con 120 líderes comunitarios de municipios cercanos al enclave de SM en Cataño, Puerto Rico. ◀

En el ámbito de la edición religiosa, no podemos olvidarnos del acuerdo firmado entre PPC y el **Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM)** para la edición del *Nuevo Testamento de la Biblia de la Iglesia en América (BIA)*, obra que fue presentada al papa Francisco en un acto que tuvo lugar en el mes de mayo en Roma.

Directorio

Luis Fernando Crespo Navarro **Presidente**
José María Felices Grassa **Vicepresidente**

PATRONATO

Miguel Ángel Cortés Soriano **Presidente**
Rogelio Núñez Partido **Vicepresidente**

Pedro Chicharro Muela **Vocal**
Enrique Fernández de Alarcón del Rey **Vocal**
Michael McAward **Vocal**
Vicente Moreno García-Mansilla **Vocal**
Valeriano Sarto Fraj **Vocal**
Miguel Agustí Martínez-Arcos **Secretario**

COMISIÓN DELEGADA

Luis Fernando Crespo **Presidente**
Enric Caturla **Vocal**
Pedro Chicharro Muela **Vocal**
José Manuel Ciudad **Vocal**
Jorge Delkáder **Vocal**
Valeriano Sarto Fraj **Vocal**
Antonio Navarrete Maicas **Director General Corporativo**
Leoncio Fernández Bernardo **Director de la Fundación SM**
Miguel Agustí Martínez-Arcos **Secretario**

CONSEJO DE DIRECCIÓN

Luis Fernando Crespo Navarro **Presidente**
José María Felices Grassa **Vicepresidente**
Antonio Navarrete Maicas **Director General Corporativo**
Leoncio Fernández Bernardo **Director de la Fundación SM** / Hasta 31 de agosto 2015
Javier Palop Sancho **Director de la Fundación SM** / Desde 1 de septiembre 2015

EMPRESAS SM

Antonio Navarrete Maicas **Director General Corporativo**

COMITÉ DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICO

Antonio Navarrete Maicas **Director General Corporativo**
Rodrigo García López **Subdirector General Internacional**
Adolfo Crooke Llop **Director Corporativo de Personas**
Alysson Ribeiro **Director Corporativo de Diseño de Producto**
Augusto Ibáñez Pérez **Director Corporativo de Educación**
Carmen Mateos Lago **Directora Corporativa de Estrategia**
Magí Almirall Hill **Director Corporativo de Tecnología**
Miguel Mascaró Servera **Director Corporativo de Gestión**
Suso Pedreira Lata **Director de Educamos**

SM EN EL MUNDO

Argentina Aída García Mieza **Directora General**
Brasil Jose Henrique del Castillo Melo **Director General**
Chile Francisco Tepper **Director General**
Colombia Isabel Arboleda **Directora General**
España Ángel Pérez **Director General**
México Fernando Esteves Fros **Director General**
Perú Guillermo Rivas **Director General**
Puerto Rico Juan Reyes **Director General**
República Dominicana Guillermo Cote Menéndez **Director General**
Línea de Negocio Global Edición Religiosa (PPC) Aurelio Matos González **Director**

FUNDACIÓN SM

Leoncio Fernández Bernardo **Director** / Hasta 31 de agosto 2015

Javier Palop Sancho **Director** / Desde 1 de septiembre 2015

FUNDACIÓN SM EN EL MUNDO

Brasil María do Pilar Lacerda Almeida e Silva **Directora de la Fundação SM**
México Elisa Bonilla **Directora de la Fundación SM**
Colombia Ángela María Gardeazábal **Gerente de la Fundación SM**

Sedes

SEDE CORPORATIVA DE SM

Impresores, 2
Urbanización Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte (Madrid)
España
Tel. + 34 91 422 88 00
Fax + 34 91 422 61 20

SEDE CORPORATIVA FUNDACIÓN SM

Joaquín Turina, 39
28044 Madrid
España
Tel. + 34 91 535 96 00
Fax + 34 91 535 96 01

SM ARGENTINA

Av. Callao 410 - piso 2
C1022AAR Ciudad de Buenos Aires
Tel. + 54 011 4000 0400
Fax: + 54 011 4000 0429c

SM BRASIL

Rua Tenente Lycurgo
Lopes da Cruz, 55 - Água Branca
CEP 05036-120
São Paulo / SP
Tel. + 55 11 2111 7400
Fax + 55 11 2111 7588

SM CHILE

Coyancura 2283 - Oficina 203
Edificio Paseo Las Palmas
7510151 Providencia, Santiago
Tel. + 56 2 490 4900
Fax + 56 2 490 4901

SM COLOMBIA

Carrera 85 K, n.º 46 A, 66 - Oficina 502
Complejo logístico San Cayetano
PBX 595 3344
Cundinamarca, Bogotá
Tel. + 57 1 595 3344
Fax + 57 1 595 3340

SM ESPAÑA

Impresores, 2
Urbanización Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte (Madrid)
Tel. + 34 91 422 88 00
Fax + 34 91 422 61 20

FUNDACIÓN SM

Joaquín Turina, 39
28044 Madrid
Tel. + 34 91 535 96 00
Fax + 34 91 535 96 01

CRUÏLLA

Nàpols n.º 249, 1.º
08013 Barcelona
Tel. + 34 93 292 21 72
Fax + 34 93 238 01 16`

SM MÉXICO

Magdalena 211
Colonia del Valle
Delegación Benito Juárez
(Entre Luz Saviñón y Torres Adalid)
03100 México D. F.
Tel. + 52 55 1087 8400
Fax + 52 55 1087 8415

SM PERÚ

Micaela Bastidas, 195
San Isidro - Lima 27
Tel. + 51 1 614 8900
Fax + 51 1 6148914

SM PUERTO RICO

Barrio Palmas 776 - Calle 7 Suite 2
Cataño, Puerto Rico 00962
Tel. + 1 787 625 9800
Fax + 1 787 625 9799
P. O. Box 50091
Toa Baja, Puerto Rico 00950-0091

SM REPÚBLICA DOMINICANA

N.º 39 de la calle Frank F. Miranda
esquina calle Luis Scheker
Sector Ensanche Naco
Santo Domingo
Tel. + 1 809 227 0064
Fax + 1 809 566 4705

**Aprender
lo es
todo**



Argentina

Brasil

Chile

Colombia

España

México

Perú

Puerto Rico

República Dominicana